



1er Congrès Jean-Baptiste Say
Ecole d'été Réseau de Recherche sur l'Innovation

1st International Congress Jean-Baptiste Say
Summer School Research Network on Innovation

COURS COMPLET



TRAITÉ

LA PENSÉE ÉCONOMIQUE DES
RÉVOLUTIONS INDUSTRIELLES
INNOVATION, ENTREPRENEURIAT
ET CYCLES LONGS

ÉCONOMIE POLITIQUE

THE ECONOMIC THOUGHT OF
INDUSTRIAL REVOLUTIONS
INNOVATION, ENTREPRENEURSHIP
AND BUSINESS CYCLES

27-30 AOÛT 2014

AUGUST 27TH-30TH, 2014

Boulogne-sur-Mer/Auchy-lès-Hesdin
Nord-Pas-de-Calais, France

E-mail : rri@univ-littoral.fr

Tel : +33 (0)3 28 23 71 48

Site internet : <http://says.univ-littoral.fr>





COLLOQUE SAYS 2014 - ECOLE D'ETE RRI 2014 SAYS CONFERENCE 2014 - RNI SUMMER SCHOOL 2014

27-30 août 2014 / August 27th-30th, 2014
Boulogne-sur-Mer/Auchy-lès-Hesdin
Nord-Pas-de-Calais, France

PROGRAMME

MERCREDI 27 AOÛT 2014 / WEDNESDAY 27TH AUGUST 2014

8h30	Accueil / Welcoming participants <i>Nausicaa (Salle Océan atlantique), Boulevard Sainte Beuve, 62200 Boulogne-sur-Mer</i>
Ouverture de la manifestation / Congress Opening :	
9h-9h30	Dimitri UZUNIDIS , Président du Réseau de Recherche sur l'Innovation et de la Société Internationale Jean-Baptiste Say Joseph JEANFILS , Vice-Président de l'Université du Littoral Côte d'Opale Blandine LAPERCHE , Vice-Présidente du Réseau de Recherche sur l'Innovation
Table ronde d'ouverture : « Innovation et développement durable » / Opening Round Table: “Innovation and Sustainable Development”	
9h30-12h	Edmond ABI-AAD (Vice-Président Univ. Littoral Côte d'Opale, INNOCOLD) Jean-Claude DARQUE (Maire de Auchy-lès-Hesdin) Damien DEMAILLY (IDDR)
	Pascal DERAY (Président de la Communauté de communes de 7 Vallées) Jean-François FRANCO (QSE Manager, Ball Packaging Europe France) Joseph JEANFILS (Vice-Président Univ. Littoral Côte d'Opale) Yves LALAUT (Grand Port Maritime, Dunkerque) Richard PEREIRA DE MOURA (Coordinateur Scientifique Learning Center Ville Durable – Halle aux sucres, Dunkerque) Didier ROMMEL (Directeur général ADS, Cèdres industries)
12h-14	Déjeuner / Lunch
14h	Mot de bienvenue / Welcome : Thierry RIGAUX (Univ. Littoral Côte d'Opale) <i>Centre Universitaire du Musée, Université du Littoral Côte d'Opale, 34 Grande Rue, 62200 Boulogne-sur-Mer</i>
Table ronde : « J.-B. Say et la libération des forces productives » / Round Table: “J.-B. Says and the liberation of productive forces”	
	<i>Coordination : André TIRAN (Univ. Lyon 2)</i>
	André TIRAN (Univ. Lyon 2), <u>De l'Angleterre et des Anglais : l'expertise de Jean-Baptiste Say de l'industrie anglaise</u>
14h-16h	Arnaud DIEMER (Univ. Blaise Pascal), Blandine LAPERCHE (Univ. Littoral Côte d'Opale), <u>De la critique des corporations à la libération des forces productives : l'économie politique de Jean-Baptiste Say</u> José M. MENUZO (Univ. Pablo de Olavide), <u>Jean-Baptiste Say et les compétences entrepreneuriales pour l'industrialisation</u> Gilles JACOUD (Univ. Jean Monnet Saint-Etienne et Univ. Lyon), <u>Innovations monétaires, financières et bancaires : les signes représentatifs de la monnaie</u>

Joël Thomas RAVIX (Univ. Nice), [Jean-Baptiste Say et l'entrepreneur : la question de la filiation avec Cantillon et Turgot](#)

Dimitri UZUNIDIS, Sophie BOUTILLIER (Univ. Littoral Côte d'Opale), [L'empreinte historique de la théorie de l'entrepreneur : Enseignements tirés des analyses de Jean-Baptiste Say et de Joseph Aloïs Schumpeter](#)

17h Visite de Nausicaa / Visit of Nausicaa

JEUDI 28 AOÛT 2014 / THURSDAY 28TH AUGUST 2014

Centre Universitaire du Musée, Université du Littoral Côte d'Opale, 34 Grande Rue, 62200 Boulogne-sur-Mer

Plénière / Plenary session :

9h-9h45 « Révolutions industrielles » et industrialisation, innovations, organisations » / « Industrial revolutions » and industrialization, innovations, organizations, Patrick VERLEY (Univ. Genève)
Coordination : Sophie BOUTILLIER (Univ. Littoral Côte d'Opale)

10h-12h Ateliers / Workshops

Atelier 1	Atelier 2	Atelier 3
Progrès technique/progrès économique (1) / Workshop 1 Technical progress / Economic progress (1) <i>Coordination : Sophie REBOUD (Groupe ESC Dijon-Bourgogne)</i> Joël Thomas RAVIX (Univ. Nice), <u>La grande révolution : Hume, Smith, Turgot et l'émergence de la société commerçante</u> Florent RACINE (Univ. Paris Dauphine), <u>Les connaissances comme produit social et premier facteur de production : le capital prédateur de Veblen et du capitalisme cognitif</u> Régis BOULAT (Univ. Tech. Belfort-Montbéliard), <i>Jean Fourastié et le renouveau de la pensée du progrès technique dans la France des années 1950</i> Cédric PERRIN (Univ. Evry Val d'Essonne), <i>L'émergence des districts industriels durant la première révolution industrielle</i>	Entrepreneuriat et révolutions industrielles / Workshop 2 Entrepreneurship and industrial revolutions <i>Coordination : Sophie BOUTILLIER (Univ. Littoral Côte d'Opale)</i> Sophie BOUTILLIER (Univ. Littoral Côte d'Opale), <i>Du métier à l'entreprise. L'analyse du changement et de la place de l'entrepreneur dans la pensée des révolutions industrielles</i> Elisabeth ANTONI (CNAM), <u>Les artisans et la science des opérations dans l'industrie légère au 18ème siècle</u> Romain THINON (Univ. Lyon 2), <u>Brasseurs de bière, brasseurs d'affaires. L'activité brassicole, actrice du dynamisme industriel lyonnais du 19ème siècle</u> Dominique PERCHET (IEP Paris), <u>Le système « minerai+charbon de bois + énergie hydraulique » à l'épreuve des mutations techniques : résistances et innovation dans le bassin métallurgique de Saint-Dizier</u> Alain CORTAT (Univ. Neuchâtel), <i>La région aux 10'000 fabricants, l'Arc jurassien suisse. La production horlogère en parties brisées : une industrialisation sans entreprises ?</i>	Atelier 3 Economie verte et développement / Workshop 3 Green economy and development <i>Coordination : Marc-Hubert DEPRET (Univ. Poitiers)</i> Houda BADRI (Univ. Sousse), <i>La relation entre le développement financier et le développement durable: cas des pays en voie de développement</i> Antoine MAHAILET (Univ. Littoral Côte d'Opale), <u>Alternative de développement et croissance économique au Cameroun. Industrialisation et pérennisation de la filière bois</u> François NZIGOUNZIGOU (Univ. Littoral Côte d'Opale), <i>Développement, croissance verte et financement : le cas des pays membres de la Communauté Économique et Monétaire de l'Afrique Centrale</i> Zeting LIU (Univ. Littoral Côte d'Opale), <i>Le système d'innovation pour la révolution verte en Chine : le cas des éco-industries chinoises</i>

12h-13h30	Déjeuner / Lunch Présentation de l'exposition « Ré-Evolution » / Presentation of the exhibition "Re-Evolution"	
13h30-15h30 Ateliers / Workshops		
Atelier 4	Atelier 5	Atelier 6
Progrès technique/progrès économique (2) / Workshop 4 Technical progress / Economic progress (2) <i>Coordination : Nadine LEVRATTO (Univ. Paris Ouest Nanterre La Défense)</i> Hans GOTTINGER (STRATEC), <u>Catch-Up and Convergence: Mechanism Design for Economic Development</u> Kim-Marlène LE (Univ. Strasbourg), <i>Co-evolution of institutions, technology and industry competition: the case of the adoption and diffusion of digital projectors in France</i> K. PRABHAKAR (Univ. SRM), <i>Innovation and Uncertainty</i> Mohamed TLILI HAMDI, Mohamed MOEZ YAICHE (Univ. Sfax), <u>L'analyse théorique du rôle du progrès technique dans la croissance économique : l'apport des modèles de la croissance endogène</u>	Ecologie industrielle et circuits courts / Workshop 5 Industrial ecology and short supply chains <i>Coordination : Antje BURMEISTER (IFSTTAR)</i> Blandine LAPERCHE (Univ. Littoral Côte d'Opale), Céline MERLIN-BROGNIART (Univ. Lille 1), Antje BURMEISTER (IFSTTAR), Fedoua KASMI (Univ. Littoral Côte d'Opale), <u>Ecologie industrielle et développement territorial durable : le rôle des services</u> Clément MORLAT (Univ. Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines), <u>Modélisation dynamique des systèmes de coûts – Pour un système de management de la valeur (SMV) adapté à la transition écologique des organisations et des territoires</u> Agnès GAUCHE, Yuna CHIFFOLEAU (Supagro INRA), <i>Pluralité des modèles dans les circuits courts alimentaires : quels enjeux pour le développement durable ?</i> Delphine GALLAUD (Agrosup Dijon), <i>Transition alimentaire et (re)mise en place de circuits d'approvisionnement de proximité : quelle articulation des proximités ? L'Approvisionnement de la restauration collective scolaire en produits locaux et biologiques</i> Amel ATTOUR (Univ. Nice), Marc-Hubert DEPRET (Univ. Poitiers), <i>Stratégie territoriale des villes durables : typologie des politiques locales menées par les EcoCités françaises</i>	Logiques d'entreprise et modèles d'innovation / Workshop 4 Logics of firms and innovation models <i>Coordination : Faridah DJELLAL (Univ. Lille 1)</i> Ahmed OUAMAR (Univ. Boumerdes), <i>The implementation of management audit within a quality management system - A case study</i> Ahmed ABDERRAHIM (Univ. Littoral Côte d'Opale), <i>La valorisation de l'innovation collaborative : comment passer du projet au marché : Cas d'i-Fret plateforme d'innovation du pôle de compétitivité i-Trans</i> Sid Ahmed GOZIM (Univ. Aix-Marseille), <i>Le rôle de la veille stratégique dans le processus d'innovation de service : application au champ non médical en milieu hospitalier</i> Alia OUSALEM (Univ. A.MIRA de Bejaia), <u>Stratégies des industries laitières algériennes face aux défis d'approvisionnement : Impact de l'activité entrepreneuriale sur son développement</u> Mamour NDOUR, Laurice ALEXANDRE-LECLAIR (Univ. Paris Descartes), <u>Comprendre l'entreprise sociale par son business model, le cas français</u>
15h45-17h45 Ateliers / Workshops		
Atelier 7	Atelier 8	Atelier 9
Innovations et développement (1) / Workshop 7 Innovations and development (1) <i>Coordination : Laurice ALEXANDRE-LECLAIR (Univ. Paris Descartes)</i>	Innovations et développement (2) / Workshop 8 Innovations and development (2) <i>Coordination : Ludovic TEMPLE (CIRAD)</i>	FabLabs / Workshop 9 FabLabs <i>Coordination : Laure MOREL (Univ. Lorraine)</i>

<p>Najeh AISSAOUI (CODECI et Univ. Sfax), <i>Diffusion technologique et inégalités numériques : Une exploration de la fracture numérique dans l'espace MENA</i></p> <p>Boutheina ABASSI (Univ. Tunis), <i>The internationalization of innovation activities, R&D offshoring and economic performance: An empirical analysis for the OECD countries at sectoral level</i></p> <p>Béchir FRIDHI (Univ. Carthage), <u>L'édification de l'économie du savoir : un fort potentiel de développement pour les pays industrialisés et une perspective pour les pays en développement</u></p> <p>Roulie Niquaise EVA'AH (Univ. Yaoundé II), <i>Les nouvelles pratiques de GRH favorisant la RSE</i></p>	<p>Vanessa CASADELLA (Univ. Picardie), <u>Politiques d'innovation, construction de compétences et systèmes d'innovation en Afrique Subsaharienne</u></p> <p>Olibo Yves Donald DJOUKOUÉHI, Ouraga Serge Armand SERY (ECOFORP-A-International), <i>Transformations sociales et innovations dans le développement économique et social de l'Afrique de l'Ouest : approches théoriques</i></p> <p>Ludovic TEMPLE (CIRAD), James BOYER (INRA Montpellier), <i>De la révolution verte à l'agro-écologie : permanence ou rupture des modèles d'innovation dans les agricultures des pays du sud ?</i></p>	<p>Serge LE ROUX (RRI), <i>FabLabs, une étape supplémentaire dans la constitution du système productif numérique/FabLabs : quelques questions à l'aune de la pensée de Jean-Baptiste Say</i></p> <p>Vincent BOLY, Pascal LHOSTE (Univ. Lorraine), <i>Quand les FabLabs innovent et deviennent un outil de développement économique territorial : exemple du premier FabLab mobile en France</i></p> <p>Laure MOREL, Mauricio CAMARGO (Univ. Lorraine), <i>Profil des utilisateurs et dynamiques collectives autour des Fablabs : Vers une conception collaborative supportée par des communautés ouvertes</i></p>
--	--	--

19h30	Dîner de Gala et Remise du prix « Jeune Chercheur » Gala dinner and “Young Researcher” Award Ceremony
-------	--

VENDREDI 29 AOÛT 2014 / FRIDAY 29TH AUGUST 2014

Centre Universitaire du Musée, Université du Littoral Côte d'Opale, 34 Grande Rue, 62200 Boulogne-sur-Mer

8h45-10h45 Ateliers / Workshops

Atelier 10	Atelier 11
<p>Systèmes techniques / Workshop 10 Technical systems</p> <p>Coordination : Corinne TANGUY (Agrosup Dijon)</p> <p>Smaïl AÏT-EL-HADJ (ITECH), <u>De la théorie des systèmes techniques à la systémique technologique. Une formalisation pertinente pour rendre compte de l'innovation technologique</u></p> <p>Sophie REBOUD (Groupe ESC Dijon-Bourgogne), Corinne TANGUY (Agrosup Dijon), <i>Le cadre des changements technologiques pour les entreprises du 21ème siècle : proposition d'un modèle de dynamisation interne d'un système technique</i></p> <p>Jean-Louis MONINO (Univ. Montpellier 1), Soraya SEDKAOUI (Univ. Khemis et Univ. Alger 3), <i>Intelligence économique : Valorisation de l'information et construction du savoir</i></p>	<p>Entrepreneuriat et innovation / Workshop 11 Entrepreneurship and innovation</p> <p>Coordination : Fabienne PICARD (Univ. Tech. Belfort-Montbéliard)</p> <p>Nadine LEVRATTO (Univ. Paris Ouest Nanterre La Défense), <u>Does firm creation depend on local context? A focus on the neighbouring effects</u></p> <p>Jesko DAHLMANN (Univ. Hamburg), <i>Werner von Siemens - a case study of an innovative ‘Schumpeterian’ entrepreneur</i></p> <p>Seyyed Morteza AFGHAH, Ali RAOOFI, Simin HOSHYAR (Univ. Shahid Chamran), <u>A study on the effect of entrepreneurship on economic growth</u></p> <p>Yomb JACQUES, Tefe T. ROBERT (Univ. Douala), <i>La dynamique de la socioéconomie de l'artisanat en milieu rural Camerounais</i></p> <p>Emmanuelle BESANÇON, Nicolas CHOCHOY (Institut Godin), <u>L'innovation sociale, enjeux théoriques et pratiques du changement institutionnel</u></p>

11h-13h	Ateliers / Workshops		
Atelier 12	Atelier 13	Atelier 14	
Développement durable et transition / Workshop 12 Sustainable development and transition <i>Coordination : Delphine GALLAUD (Agrosup Dijon)</i> Pierre LE MASNE (Univ. Poitiers), <u>Le rôle de la nature dans la production : qu'est-ce qu'une production soutenable ?</u> Fabienne PICARD (Univ. Tech. Belfort-Montbéliard), <i>La fonction entrepreneuriale dans les approches de la transition durable: une relecture des théories contemporaines</i> Charlotte FOURCROY (Univ. Lille 1), <u>Les innovations de services : une solution pour réduire les consommations d'énergie à l'hôpital?</u> Charlène BOYOM, Stéphane CALLENS (Univ. Artois), <u>Les valeurs et la « révolutionnalité » d'une innovation environnementale: le cas du véhicule électrique</u>	Marx et les forces productives / Workshop 13 Marx and the productive forces <i>Coordination : Dimitri UZUNIDIS (Univ. Littoral Côte d'Opale)</i> Robin GOODFELLOW , <u>Marx, Engels et les phases historiques du mode de production capitaliste</u> Robin GOODFELLOW , <u>Marx et la révolution industrielle</u> Robin GOODFELLOW , <u>Marx, l'entreprise et les crises de surproduction</u> Dimitri UZUNIDIS (Univ. Littoral Côte d'Opale), <i>Science et technologie dans l'économie contemporaine. Le quatrième moment de l'organisation de la production</i>	14 Jean-Baptiste Say (1) / Workshop 14 Jean-Baptiste Say (1) <i>Coordination : Pierre LE MASNE (Univ. Poitiers)</i> José M. MENUDO (Univ. Pablo de Olavide), <u>Jean-Baptiste Say et les obstacles à l'industrialisation</u> Eric MANDRARA, Jehanne MANDRARA (Univ. Antananarivo), <u>Jean-Baptiste Say étudié par Friedrich List</u> Marian WIELEZYNSKI (RRI), <u>L'origine du profit chez Jean-Baptiste Say</u> Mireille CHIDIAC EL HAJJ (Univ. Picardie), <u>Réformes bancaires et financières nécessaires mais non suffisantes : Appel au multiplicateur de l'innovation : les enseignements de Say</u>	
13h-14h30	Déjeuner / Lunch		
	Plénière / Plenary session : <i>Coordination : Blandine LAPERCHE (Univ. Littoral Côte d'Opale)</i> 14h30-15h30 Hans GOTTINGER (STRATEC), <i>Innovation, Technology and Hypercompetition</i> Faridah DJELLAL (Univ. Lille 1), <i>Le rôle des services dans la diffusion de l'innovation : d'un paradigme technologique à un paradigme socio-technique</i>		
15h45-17h45	Ateliers / Workshops		
Atelier 15	Atelier 16	Atelier 17	
Territoire innovant et transition économique / Workshop 15 Innovative territory and economic transition <i>Coordination : Zeting LIU (Univ. Littoral Côte d'Opale)</i> Guillem ACHERMANN (Univ. Littoral Côte d'Opale), <i>Clusters et compétitivité de l'économie russe : les goulots d'étranglement</i>	Jean-Baptiste Say (2) / Workshop 14 Jean-Baptiste Say (2) <i>Coordination : Joël Thomas RAVIX (Univ. Nice)</i> André TIRAN (Univ. Lyon 2), <i>Jean-Baptiste Say, ingénieur et expert des transformations technologiques en Grande Bretagne</i> Michel VIGEZzi (Univ. Grenoble), <u>Jean-Baptiste Say et la révolution industrielle ou</u>	Territoire et entrepreneuriat durable / Workshop 17 Territory and sustainable entrepreneurship <i>Coordination : Vanessa CASADELLA (Univ. Picardie)</i> Michel MARTIN (Agrosup Dijon), Sophie REBOUD (Groupe ESC Dijon-Bourgogne), Corinne TANGUY (Agrosup Dijon), <i>Le rôle de la construction de ressources spécifiques territoriales dans les processus</i>	

<p>Issa BOKOV (Univ. Lorraine), <i>Le management des réseaux territorialisés d'innovation : le cas macro-région du Caucase (Russie)</i></p> <p>Maria LOREK (Univ. Tech. Belfort-Montbéliard), <i>Transition et pôles de croissance : Etude appliquée au cas du complexe industrielo-portuaire à Gdansk (Pologne)</i></p>	<p><u>les certitudes d'un entrepreneur du secteur textile</u></p> <p>Mariano CASTRO-VALDIVIA (Univ. Jaén), <u>Les travaux de Jean-Baptiste Say : traduction et influences dans la première moitié du 19ème siècle</u></p> <p>Maria G. VITALI-VOLANT (RRI), <i>L'industrie de la soie en Lombardie au siècle des Lumières. Interventions de Cesare Beccaria et Pietro Verri, leur influence sur J.-B. Say</i></p>	<p><i>d'innovation : une application au cas des filières agroalimentaires</i></p> <p>Patricia DELDICQUE, Sophie BOUTILLIER, Dimitri UZUNIDIS (Univ. Littoral Côte d'Opale), <u>Territoire entrepreneurial durable et éco-entrepreneurs. Une analyse à partir du pôle industriel de Dunkerque</u></p> <p>Fedoua KASMI (Univ. Littoral Côte d'Opale), <i>Ecologie industrielle et circuits courts : les enjeux de la proximité</i></p> <p>Zohoré Olivier KOUDOU (Univ. Félix Houphouet Boigny), Alain Noël SAKI (Académie des Sciences Technologiques et Comptable d'Abidjan), Blah Christelle Neige DIECKET (ESC Abidjan Cocody), <i>Les institutions financières et le financement des petites et moyennes entreprises en Côte d'Ivoire: cas de la ville d'Abidjan</i></p>
--	--	---

SAMEDI 30 AOÛT 2014 / SATURDAY 30TH AUGUST, 2014

8h30	Départ en bus pour Auchy-lès-Hesdin Departure for Auchy-lès-Hesdin on bus
10h-11h	Conférence / Conference: « <i>Patrimoine industriel : témoin du temps historique</i> » / “ <i>Industrial heritage: witness of the history</i> ”, Loïc PETITGIRARD (CNAM) <i>Coordination : André TIRAN (Univ. Lyon 2)</i>
11h-12h	Visite guidée de la filature de Auchy-lès-Hesdin / Guided visit of the cotton mill in Auchy-lès-Hesdin, Zéphyr TILLIETTE
12h-14	Déjeuner / Lunch
14h-16h	Assemblée générale de la société internationale Jean-Baptiste Say (SAYS) / General Assembly of the International Society Jean-Baptiste Say (SAYS)
16h45	Retour en bus : Arras (TGV Arras-Paris à 18h17) ou Boulogne-sur-Mer Return on bus: Arras (TGV Arras-Paris at 6.17pm) or Boulogne-sur-Mer

Sommaire

Table ronde / Round table.....	10
Plénières / Plenary sessions.....	12
Ateliers /Workshops	14
Atelier 1 Progrès technique/progrès économique (1) / Workshop 1 Technical progress/Economic progress (1)	14
Atelier 2 Entrepreneuriat et révolutions industrielles / Workshop 2 Entrepreneurship and industrial revolutions	16
Atelier 3 Economie verte et développement / Workshop 3 Green economy and development	19
Atelier 4 Progrès technique/progrès économique (2) / Workshop 4 Technical progress / Economic progress (2)	20
Atelier 5 Ecologie industrielle et circuits courts / Workshop 5 Industrial ecology and short supply chains	22
Atelier 6 Logiques d'entreprise et modèles d'innovation / Workshop 4 Logics of firms and innovation models	24
Atelier 7 Innovations et développement (1) / Workshop 7 Innovations and development (1)	26
Atelier 8 Innovations et développement (2) / Workshop 8 Innovations and development (2)	28
Atelier 9 FabLabs / Workshop 9 FabLabs	30
Atelier 10 Systèmes techniques / Workshop 10 Technical systems	31
Atelier 11 Entrepreneuriat et innovation / Workshop 11 Entrepreneurship and innovation	33
Atelier 12 Développement durable et transition / Workshop 12 Sustainable development and transition	34
Atelier 13 Marx et les forces productives / Workshop 13 Marx and the productive forces	36
Atelier 14 Jean-Baptiste Say (1) / Workshop 14 Jean-Baptiste Say (1)	38
Atelier 15 Territoire innovant et transition économique / Workshop 15 Innovative territory and economic transition	40
Atelier 16 Jean-Baptiste Say (2) / Workshop 14 Jean-Baptiste Say (2)	41
Atelier 17 Territoire et entrepreneuriat durable / Workshop 17 Territory and sustainable entrepreneurship	43

Congrès SAY / Ecole d'été RRI

Boulogne-sur-Mer/Auchy, 27-30 août 2014

Table ronde / Round table

« J.-B. Say et la libération des forces productives » / Round Table: “J.-B. Says and the liberation of productive forces”

- André TIRAN (Univ. Lyon 2), [De l'Angleterre et des Anglais : l'expertise de Jean-Baptiste Say de l'industrie anglaise](#)

Il faut rappeler tout d'abord que dans le cadre de sa formation de jeune négociant Jean-Baptiste Say a passé deux ans, avec son jeune frère Horace, chez un négociant à Croydon. En 1786, il part en Grande Bretagne pour se former à la pratique des affaires commerciales anglaises. Ceci en pleine période du développement manufacturier en Grande Bretagne quand l'introduction des métiers mécaniques donne une grande impulsion à l'ensemble de l'activité industrielle. Il est clair que cette première expérience qui a duré deux ans, dans un milieu industriel en pleine expansion, a pu marquer de façon profonde le jeune J.-B. Say qui était doué d'un esprit curieux et observateur. L'autre élément qui fait de Say un expert compétent pour analyser la situation économique en Angleterre et en dégager les points forts et des enseignements pour la France c'est l'expérience accumulée comme entrepreneur dans la création de l'entreprise de filature à Auchy en 1805.

It should be remembered, first of all, that under his training as a young merchant, Jean-Baptiste Say spent two years with his younger brother Horace, near London in Croydon. In 1786, he moved to Britain to learn the practice of English commercial business. This happened in the midst of the development of manufacturing in the UK when the introduction of mechanical looms gave a great boost to the whole industrial activity. It is clear that this first experiment in an expanding industrial environment, which lasted two years, deeply influenced the young J.-B Say who was gifted with an inquisitive mind and a talent of observation. Another element that makes J.-B. Say a competent expert to analyze the economic situation in England and identify the strengths and lessons for France lies in his experience as an entrepreneur in the creation of the spinning company in Auchy (France) in 1805.

- Arnaud DIEMER (Univ. Blaise Pascal), Blandine LAPERCHE (Univ. Littoral Côte d'Opale), [De la critique des corporations à la libération des forces productives : l'économie politique de Jean-Baptiste Say](#)

Dans le *Traité d'Economie Politique* et dans le *Cours Complet d'Economie Politique*, Jean-Baptiste Say développe une argumentation critique à l'égard des corporations et autres règlements de l'industrie. Selon lui, ces réglementations sont des barrières à la liberté d'entreprendre et au progrès des arts. Elles sont presque toujours des outils d'oppression à la fois individuelles et collectives et sources de nombreux maux économiques, sociaux et politiques. Dans cet article, nous détaillons l'argumentation de Say à l'encontre des corporations et montrons qu'elle s'inscrit dans un cadre plus général, celui de l'influence des institutions sur l'économie des sociétés et des machines sur le commerce. Son analyse critique permet ainsi d'introduire sa conception d'une nécessaire libération des forces productives, laquelle suppose la création d'un cadre favorable à la liberté d'entreprendre et un épanouissement des forces productives (les machines), qui sont autant de fondements de son Economie politique.

In the *Traité d'Economie Politique* and in the *Cours Complet d'Economie Politique*, Jean-Baptiste Say develops a criticism of corporations and other industrial regulations. According to him, these regulations are barriers to the entrepreneurial freedom and to the progress of arts. They are almost always tools of individual and collective oppression and at the origin of various economic, social and political ills. In this paper, we detail Say's argumentation against corporations and show that it is part of more general framework based on the influence of institutions on the economy and of machines on commerce. His critical analysis leads us to present his conception of a necessary liberation of the forces of production,

which requires the creation of a general framework favorable to the freedom to undertake and a blossoming of the forces of production (machines). These elements also constitute the foundations of his political economy.

- José M. MENUDO (Univ. Pablo de Olavide), [Jean-Baptiste Say et les compétences entrepreneuriales pour l'industrialisation](#)

Dans l'analyse de Jean-Baptiste Say, l'existence d'un fond productif, composé de facultés industrielles, génère l'émergence d'entrepreneurs, d'ouvriers et de savants. Mais le succès passe uniquement par l'exercice de compétences entrepreneuriales. Cet article étudie les différentes listes des capacités publiées par Say. Notre premier résultat souligne que ces capacités dépassent le cadre de l'entreprise et concernent le développement des nations. Dans l'entreprise, il y a une distinction claire entre la direction, liée aux capacités de raisonnement, et les qualités de contrôle et de supervision. Par conséquent, les fonctions entrepreneuriales relatives à l'incertitude, à l'innovation ou à l'efficacité sont liées au succès mais ne sont pas une condition pour l'activité productive. Nous arrivons à la conclusion selon laquelle J.-B. Say ne partage pas l'idée d'une convergence économique entre nations de façon spontanée. Une politique de développement économique basée sur l'éducation industrielle et le renforcement des capacités entrepreneuriale est nécessaire.

In Jean-Baptiste Say's economic thought, a productive fund of industrial capabilities generates the emergence of entrepreneurs, workers and scholars. However, success only ensues from the exercise of entrepreneurial capabilities. This article analyzes several classifications of capabilities formulated by J-B. Say. Our first result highlights the fact that these capabilities go beyond the scope of the enterprise and concern the development of nations. Within the enterprise, there is a clear distinction between management and administration in J.-B. Say's analysis — the former is connected to the capacity of reasoning, whereas the latter demands qualities connected to control and supervision. Therefore, the entrepreneurial functions relative to uncertainty, innovation or inefficiency are linked to success but are not necessary conditions for the productive activity. We conclude that J-B. Say does not share the idea of an economic convergence between nations in a spontaneous way. A policy of economic development based on industrial education and the reinforcement of entrepreneurial capabilities is a necessary condition.

- Gilles JACOUD (Univ. Jean Monnet Saint-Etienne et Univ. Lyon), [Innovations monétaires, financières et bancaires : les signes représentatifs de la monnaie](#)

Dans ses écrits monétaires, Say s'arrête longuement sur des innovations monétaires, financières et bancaires qu'il désigne sous le vocable de signes représentatifs de la monnaie. L'analyse de Say sur la monnaie et les signes qui la représentent est d'autant plus importante qu'elle s'inscrit dans un contexte marqué par des bouleversements majeurs en matière monétaire. L'objet de cet article est de montrer en quoi, dans l'analyse de Say, ces signes représentatifs de la monnaie constituent des innovations d'importance. L'article commence par montrer comment se situent les signes représentatifs par rapport à la monnaie elle-même. Il s'arrête ensuite sur les billets à ordre et les lettres de change. Il poursuit avec les billets de banque. Finalement, les incidences de leur mise en circulation sont présentées, notamment pour les producteurs dont ils favorisent l'activité.

In his writings devoted to monetary questions, Say studies in details monetary, financial and bank innovations which he designates by the expression "representative signs of money". Say's analysis on money and its representation signs is very important since it takes place in a context of major change in the monetary field. The aim of this paper is to show how, in Says' analysis, these representative signs of money are innovations of major importance. The paper begins with an analysis of the position of the representative signs of money compared to money itself. Then it studies promissory notes, bills of exchange and banknotes. Finally, the consequences of their circulation in the economy are presented, especially on the activity of producers.

- Joël Thomas RAVIX (Univ. Nice), [Jean-Baptiste Say et l'entrepreneur : la question de la filiation avec Cantillon et Turgot](#)

Depuis Schumpeter, il existe une tradition dans l'histoire de la pensée économique qui place l'entrepreneur de Say dans une filiation Cantillon-Turgot. L'objet de cet article est de montrer que cette

filiation n'existe pas, même si certains thèmes comme le risque, la connaissance ou encore l'organisation de la production apparaissent chez ces trois auteurs. Plus précisément, il est possible de repérer une double rupture entre Say et ses prédecesseurs. La première réside dans le traitement de la production et de la division du travail, qui montre que l'entrepreneur chez Say n'a pas le même rôle que chez Turgot. La seconde porte sur leur conception de l'incertitude et du profit qui fait que la place de l'entrepreneur dans la répartition des revenus chez Say n'est pas la même que chez Cantillon ou Turgot. Les implications de cette double rupture sont précisées en conclusion.

Since Schumpeter, there has been a tradition in the history of the economic thought that has placed Say's entrepreneur in a filiation Cantillon-Turgot. The aim of this article is to show that this filiation does not exist, even if certain themes such as risk, knowledge or organization of production appear in the works of these three authors. More precisely, it is possible to find a double break between Say and his predecessors. The first one lies in the analysis of the production and the division of labor, which shows that the entrepreneur in Say's writings has not the same role as in Turgot's ones. The second one concerns their conceptions of uncertainty and profit, which shows that the place of the entrepreneur in the distribution of income in the writings of Say is not the same that in Cantillon or Turgot's ones. The implications of this double break are specified in the conclusion.

- Dimitri UZUNIDIS, Sophie BOUTILLIER (Univ. Littoral Côte d'Opale), [L'empreinte historique de la théorie de l'entrepreneur : Enseignements tirés des analyses de Jean-Baptiste Say et de Joseph Aloïs Schumpeter](#)

Jean-Baptiste Say et Joseph Aloïs Schumpeter sont deux économistes-clés de la théorie de l'entrepreneur. Ils ont en commun d'avoir attribué à l'entrepreneur un rôle économique moteur grâce à l'innovation. Tous deux ont vécu des périodes riches en idées économiques et politiques nouvelles (Say : Révolution, Empire, Restauration, première révolution industrielle ; Schumpeter : deux guerres mondiales, la Révolution bolchevique, la crise de 1929, la deuxième révolution industrielle). Leurs théories, encastées dans des périodes troublées, ont mis en scène un individu qui fuit les routines (économique, social, politique et technique). Cependant, un point important les distingue : Say a décrit un entrepreneur réel, alors que Schumpeter l'a réduit à un idéal-type.

Jean-Baptiste Say and Joseph Aloïs Schumpeter are two key-economists in the theory of the entrepreneur. Both assigned to the entrepreneur the role of an economic engine, moved by innovation. Moreover, both lived in periods characterized by a flow of economic and political new ideas (Say: the French Revolution, the Empire of Napoléon, the Bourbon Restoration, the first industrial revolution; Schumpeter: the two World Wars, the Bolshevik Revolution, the 1929 crisis, the second industrial revolution). Their theories, embedded in troubled times; define an individual who constantly avoids being locked in (economic, social, political and technical) routines. Nevertheless, an important point distinguishes their approaches: Say describes a real entrepreneur, while Schumpeter reduces him to an ideal type.

Plénières / Plenary sessions

Plénière / Plenary session 1 : Patrick VERLEY (Univ. Genève) « Révolutions industrielles » et industrialisation, innovations, organisations » / “Industrial revolutions” and industrialization, innovations, organizations

Dans les ouvrages de vulgarisation d'économie qui cherchent à argumenter sur les évolutions futures, il est courant de convoquer comme argument l'histoire, avec les « révolutions industrielles » en s'appuyant sur trois idées contestables : l'idée que le moteur des changements est simplement le facteur technologique, le présupposé, sous le nom de « systèmes techniques » de cohérences entre matériau principal, forme d'énergie et secteurs industriels moteurs, et enfin l'idée que les changements technologiques conduisent à modifier tous les autres niveaux de l'économie comme l'organisation des entreprises et du travail. Le propos consiste à montrer que ces trois idées sont fausses ou du moins largement à nuancer, car les mécanismes à l'œuvre sont beaucoup plus complexes et renvoient aux multiples interactions entre les variables économiques, sociales, institutionnelles et même culturelles. La genèse de l'innovation, l'orientation de la recherche, les organisations de la production et du travail

ont été liées aux caractéristiques des économies et des sociétés dans lesquelles elles se sont développées, avec des formes qui ont évolué du XVIII^e au XX^e siècles.

In popular economics books trying to argue on the future evolutions, history is often called for, with industrial revolutions, and this is based on three questionable ideas: the idea that technology is simply the engine of changes; the presupposition, under the name of technical systems, of coherences between the main material, the form of energy and the leading industrial sectors; and finally the idea that technological changes lead to the transformation of all aspects of the economy, as for example the organization of enterprises and of labor. This talk aims to show that the three ideas are false or need to be balanced, since mechanisms of change are much more complex and involve many interactions between economic, social, institutional and cultural variables. The genesis of innovation, the orientation of research, the organization of production and of labor have been linked to the characteristics of economies and societies in which they developed, with forms that have been evolving from the 18th to the 20th centuries.

Plénière / Plenary session 2 :

Hans GOTTINGER (STRATEC), ***Innovation, Technology and Hypercompetition***

In an increasingly technologically led century, the striking pattern that emerges in firms' innovative activities is that companies compete for a technological leadership position in situations best described as races. In high-technology industries, where customers are willing to pay a premium for advanced technology, leadership translates into increasing returns in the market through positive network externalities. Innovation, Technology and Hypercompetition synthesizes and unifies the various methodological approaches for the industry-specific analysis of fast-changing competitive positions driven by relentless innovation (hypercompetition). Game-theoretic and agent-based tools are applied to competitive industries in various market settings and in a global context. Rivalry of this sort is seen to extend to the catching up and forging ahead of regions and nations.

Faridah DJELLAL (Univ. Lille 1) ***Le rôle des services dans la diffusion de l'innovation : d'un paradigme technologique à un paradigme socio-technique / The role of service in the diffusion of innovation: from a technological paradigm to a socio-technical paradigm***

Il s'agit dans cette contribution de procéder à une interprétation plus « sociale » du paradigme technologique. L'examen micro-économique des conséquences de ce paradigme dans les entreprises montre que si les nouvelles technologies jouent un rôle important, c'est principalement en interaction avec les innovations organisationnelles et sociales. L'innovation, aujourd'hui, est caractérisée par son aspect pluridisciplinaire. Ce résultat nous amène à substituer au concept de paradigme technologique, le concept de paradigme socio-technique. Ce dernier va bien au-delà d'une approche purement technologique. Il permet notamment de considérer l'innovation technologique comme faisant partie intégrante d'une innovation sociale plus globale. Dans cette nouvelle approche, la notion de trajectoire socio-technique qui va de pair avec l'interprétation plus sociale du paradigme technologique appréhende les différentes trajectoires sectorielles qui interviennent dans le processus d'innovation, ce qui permet de rendre compte du rôle et de la place essentielle des activités de services dans le processus d'adoption et de diffusion de l'innovation. Ces dernières grâce à leurs dimensions pluridisciplinaires (sociale, organisationnelle, technologique) jouent un rôle essentiel voire sont partie intégrante du paradigme socio-technique.

The purpose of this contribution is to provide a more social interpretation of the technological paradigm concept. The micro-economic analysis of the consequences of the diffusion of this paradigm within firms shows that if new technologies play an important role, it is mainly in interaction with organizational and social innovations. Innovation is characterized by its multidisciplinary dimension. Such a result leads to replace the technological paradigm concept with the socio-technical concept. The latter goes beyond the mere technological dimension. It views technological innovation as embedded in a broader social innovation. In this approach, the notion of sociotechnical trajectory which is associated with the sociotechnical paradigm, addresses the various sectoral trajectories occurring in the innovation process. This makes it possible to account for the important role and the important place of service activities in

the processes of adoption and diffusion of innovations. Given their pluridisciplinary dimension (social, organizational and technological) these activities play a key role in the socio-technical paradigm.

Plénière / Plenary session 3 : Loïc PETITGIRARD (Cnam) *Patrimoine industriel : témoin du temps historique / Industrial heritage: witness of the history*

Dans l'histoire des Révolutions industrielles, des transformations industrielles en général, le Cnam se présente sous au moins quatre jours complémentaires : comme un lieu d'accompagnement et de développement de l'innovation, un lieu de formation technique privilégié, un lieu de réflexion sur les transformations socio-économiques (en témoigne la chaire attribuée à JB Say en 1819), un lieu de conservation du patrimoine matériel de l'innovation, accumulé dans son Musée (des arts et métiers). Toutes ces missions ont été initiées conjointement en 1794 dans le projet de son fondateur, l'Abbé Henri Grégoire, mais elles ont évolué au fil de ses 220 ans d'histoire, avec plus ou moins de succès. Nous en présentons quelques exemples, tous significatifs des mutations industrielles françaises, en nous appuyant sur les collections du Musée. Nous retiendrons des exemples connus et même emblématiques (mécanique, métrologie...) et d'autres qui sont restés jusqu'à ce jour plutôt méconnus (activités dans l'informatique naissante après 1950, puis dans les réseaux informatiques et le numérique). Un tel kaléidoscope permet de révéler les multiples facettes de cet établissement singulier dans l'histoire de la formation technique, dans l'histoire de l'innovation, du développement scientifique, technique et industriel français.

In the history of industrial revolutions and of industrial transformations in general, The “Conservatoire national des arts et métiers” has four common characteristics: it is a place of support and development of innovation, a place of technical training, a place for thinking the socio-economic transformations (as the professorship attributed to Say in 1819 shows it), a place of conservation of the tangible heritage of innovation, accumulated in its Museum (of arts and craftsmanship). All these missions were jointly initiated in 1794 in the project of its founder, the abbot Henri Grégoire, but they have evolved along its 220 years of history, with more or less success. Based on the collections of the Museum, we will present some examples, all demonstrating the French industrial changes. We will focus on well-known and emblematic examples (mechanics, metrology) and others which, up to now, remain unknown (activities in the nascent computer technology after 1950, and then in computer networks and digital technology). Such a kaleidoscope reveals the various facets of this singular institution in the history of technical training, in the history of innovation and in the French scientific, technical and industrial development.

Ateliers /Workshops

Atelier 1 Progrès technique/progrès économique (1) / Workshop 1 Technical progress / Economic progress (1)

Coordination : Sophie REBOUD (Groupe ESC Dijon-Bourgogne)

- Joël Thomas RAVIX (Univ. Nice), [La grande révolution : Hume, Smith, Turgot et l'émergence de la société commerçante /The Great Revolution: Hume, Smith, Turgot and the emergence of the commercial society](#)

Les analyses modernes de la révolution industrielle mettent l'accent sur les innovations et les mutations technologiques qui ont progressivement conduit à l'émergence de la grande industrie. Au contraire, Hume, Smith et Turgot n'envisageaient pas ce phénomène comme une « révolution industrielle », mais comme une « révolution commerçante ». Pour l'expliquer, ils ont élaboré une approche originale d'« histoire conjecturale ». L'objet de cette contribution est de montrer que si les analyses de ces trois auteurs présentent de nombreux points communs, elles n'expliquent pas de la même manière les raisons de ce basculement vers une « société commerçante ». Elles présentent cependant l'intérêt de montrer que l'idée moderne de « révolution industrielle » ne peut se réduire à sa dimension purement technologique. Cette idée doit également intégrer les transformations économiques et politiques qui ont marqué cette « grande révolution ».

The modern analyses of the industrial revolution emphasize the innovations and the technological transformations which gradually led to the emergence of the great industry. On the contrary, Hume, Smith and Turgot did not envisage this phenomenon as an "industrial revolution", but as a "commercial revolution". To explain it, they developed an original approach of "conjectural history". The object of this contribution is to show that if the analyses of these three authors present numerous common points, they do not explain in the same way the reasons of this shift towards a "commercial society". They present however the interest to show that the modern idea of "industrial revolution" cannot be reduced to its purely technological dimension. This idea also has to integrate the economic and political transformations which characterized this "Great Revolution".

- Florent RACINE (Univ. Paris Dauphine), *Les connaissances comme produit social et premier facteur de production : le capital prédateur de Veblen et du capitalisme cognitif / Knowledge as a social product and first factor of production: the Veblen predator capital and cognitive capitalism*

Cette communication aborde la question de la production sociale des connaissances et de leur récupération par les capitalistes. Thorstein Veblen, dans sa théorie du capital, fut l'un des premiers à considérer les connaissances comme le principal facteur de production. Les capitalistes récupèrent ensuite ces connaissances en capitalisant des actifs tangibles et intangibles. Les théoriciens du capitalisme cognitif, s'ils ne font pas référence à Veblen, avancent des propositions similaires. L'objectif est de replacer le courant du capitalisme cognitif dans un cadre d'analyse veblenien.

This paper deals with social production of knowledge and its capture by capitalists. Thorstein Veblen, in his capital theory, was one of the first to consider knowledge as the main factor of production. Capitalists then recover knowledge by capitalizing tangible and intangible assets. Nowadays, cognitive capitalism theorists put forward similar proposals, although they don't refer to Veblen. The aim of this paper is to place cognitive capitalism theory in a veblenian framework.

- Régis BOULAT (Univ. Tech. Belfort-Montbéliard), *Jean Fourastié et le renouveau de la pensée du progrès technique dans la France des années 1950*

Dans les années cinquante, Jean Fourastié (1907-1990) est au cœur d'un réseau qui contribue à la redécouverte des notions de progrès technique et de productivité, dans leur réintroduction dans la science économique et dans les politiques publiques et, enfin, dans leur vulgarisation grâce à des essais économiques à succès, genre littéraire dont Fourastié est l'inventeur. Aux côtés de Jean Monnet au Commissariat du Plan, il place les notions de productivité et de progrès technique au cœur d'un programme franco-américain de modernisation qui se traduit notamment par l'envoi de missions tripartites aux Etats-Unis. Parallèlement, tout en rattachant les deux notions à l'évolution des prix et du niveau de vie, il les fait entrer dans le langage courant grâce à des essais brillants. La consécration arrive en 1959 lorsqu'il succède à François Divisia à la chaire prestigieuse d'économie et statistiques industrielles occupée du CNAM occupée par Jean-Baptiste Say au XIX^{ème}.

Now recognized as the primary source of growth and employment, the notion of productivity, measure of technical progress becomes an issue in French economic policy-making after World War II. When efforts are made to rebuild and modernize the French economy in order to catch up with America's high living standards, productivity is also used as an "ambiguous speech" by the so-called Bataillon sacré de la productivité, a group led by the economist Jean Fourastié, expert in insurances and national accounting in charge of economic planning along with Jean Monnet: with the help of Fourastié's conceptual elaboration and thanks to "psychological shock" of productivity missions, this small but influent group sought to convince the French of the need to import new working methods and to pacify social relations. Consecration happens in 1959 when he succeeded François Divisia the prestigious Chair of Economics and Industrial Statistics occupied by Jean-Baptiste Say in the XIXth century.

- Cédric PERRIN (Univ. Evry Val d'Essonne), *L'émergence des districts industriels durant la première révolution industrielle / The emergence of the industrial districts during the first industrial revolution*

Le concept de révolution industrielle reste fréquemment associé à l'émergence de la grande entreprise. Cependant, la grande entreprise est bien davantage de la seconde révolution industrielle que de la

première. Jusqu'à la fin du 19^e siècle, la grande entreprise reste l'exception. Même dans l'industrieuse Birmingham, Boulton et son millier d'ouvriers reste un cas isolé, au milieu de multiples petits et moyens ateliers. Dans la plupart des villes d'Europe, l'industrialisation se fait davantage par la multiplication des lieux de production que par l'émergence d'une grande entreprise. Le concept de district industriel décrit la concentration de multiples entreprises, généralement de petite taille, d'une même activité dans un même espace. Issu des travaux d'A. Marshall, il a été ensuite popularisé par l'école italienne de sociologie (Becattini, Bagnasco...) à compter des années 1970. Certains de ces auteurs se sont interrogés sur les facteurs historiques qui ont pu favoriser l'éclosion des districts italiens. Mais il a aussi pu être reproché à Becattini de faire du district de la Troisième Italie un modèle universel et ahistorique, reproductible en tout temps et en tout lieu. Pour éviter cet écueil, il faudrait donc rehistoriciser l'étude des districts. De ce point de vue, en France notamment, la première révolution industrielle apparaît comme le moment où se sont forgés les districts, qui connurent ensuite des destins contrastés au 20^e siècle. On pourra citer, parmi d'autres exemples, la production des cuirs à Château-Renault, des couteaux à Thiers, de la porcelaine à Limoges... Cette communication s'intéressera donc à ces districts dont l'émergence est une illustration de la place importante des PME dans la première révolution industrielle.

The concept of the industrial revolution is generally associated with the emergence of the big industrial enterprise. Nevertheless, the big enterprise has appeared during the second industrial revolution rather than the first one. Until the end of the 19th century, the big enterprise remained exception. Even in the industrial city of Birmingham, Boulton and his 1000 workers was merely an isolated example, in an industrial environment dominated by a big number of small and medium-sized industrial enterprises. In most of the European cities, the industrialization was the result of multiplication of production sites rather than the emergence of a few number of big enterprises. The concept of the industrial district describes the concentration of a big number of enterprises, generally of small size, in similar activities in the same place. From Marshall's research, this concept has been popularized by the Italian school of sociology (Becattini, Bagnasco...) since the 1970s. Some of these authors questioned the historical factors which have promoted the emergence of the industrial districts. Becattini has been criticized because he has considered the Italian model of the third Italy as a universal and ahistorical model reproducible in any place at any time. To avoid this problem, the study of the industrial districts must be "historicized". In France, for example, the first industrial revolution was characterized by the emergence of the industrial districts which went through different evolutions during the 20th century. For example, the leather industry in Château-Renault, the knife industry in Thiers, the china's industry in Limoges... This paper will present these industrial districts of which the emergence illustrates the important place of small and medium enterprises during the first industrial revolution.



Atelier 2 Entrepreneuriat et révolutions industrielles / Workshop 2 Entrepreneurship and industrial revolutions

Coordination : Sophie BOUTILLIER (Univ. Littoral Côte d'Opale)

- Sophie BOUTILLIER (Univ. Littoral Côte d'Opale), *Du métier à l'entreprise. L'analyse du changement et de la place de l'entrepreneur dans la pensée des révolutions industrielles / From occupation to enterprise. The analysis of the change and of the role of entrepreneur in the economic thought of industrial revolution*

Dans le livre 2 de « L'histoire de l'analyse économique », Schumpeter explique que la grande entreprise est apparue bien avant la révolution industrielle, dès le 14^e siècle en Italie et au 16^e siècle en Angleterre. Toutefois, l'industrie que les économistes du 19^e siècle étudiaient était encore largement artisanale. La révolution industrielle a été progressive. Pendant de très nombreuses années, la petite entreprise reste dominante, surtout dans les activités peu capitalistiques. Cette observation remet en question l'idée d'un changement économique, social et technique radical et soudain, comme l'expression « révolution industrielle » le sous-entend. Le processus de la révolution industrielle a été relativement lent et progressif. De plus, les économistes de ce siècle n'ont pas toujours vu dans ces changements avec bienveillance. L'entrepreneur, le principal acteur de ces transformations, était souvent craint.

In the Book 2 of "History of Economic Analysis", Schumpeter explained how the large enterprise appeared well before the industrial revolution, from the 14th century in Italy and during the 16th century in England. Nevertheless, the industry that the economists of the 19th century observed was widely a craft industry. The industrial revolution has been progressive and during many years small enterprise continued to be dominant, mainly in low capitalistic activities. This observation questions the idea of a sudden and radical economic, social and technical change, as the expression of "industrial revolution" implied. The process of the industrial revolution has been relatively slow and progressive. Otherwise, the economists of this century had not always a positive analysis of these industrial changes. The entrepreneur, the main player of these changes, was often feared.

- Elisabeth ANTONI (CNAM), *Les artisans et la science des opérations dans l'industrie légère au 18ème siècle / Artisans and the operative techniques in 18th century's in France.*

Des courants novateurs invitent à réhabiliter la petite entreprise, et plus particulièrement celle située en milieu rural, à côté de la grande dans l'avènement de la modernisation. Nos travaux sur le cuivre et ses alliages au XVIII^e siècle dont ceux du secteur de la métallurgie légère ont mis à jour un corpus de sources relatif à petites unités provinciales, telles des entreprises familiales d'épingles en Haute-Normandie ou de poteries de laiton en Essonne, mais aussi d'ateliers parisiens où artisans du métal et de la petite mécanique réussissent à force d'ingénierie à élaborer et promouvoir une quincaillerie nouvelle de luxe. Par cette étude, l'histoire des techniques et de l'intelligence apparaît sous un jour nouveau. L'objet de la communication est de faire état des productions, des techniques, des ateliers et des hommes à l'origine de l'industrialisation.

Changes in historiography tending to rehabilitate the role of small-scale firms in the advent of the industrial revolution point to a core of small- and medium- scale producers, especially the rural ones as actively involved. Within the context of our research on copper and its alloys in the 18th century sector of light metallurgy, a corpus of sources shows that some French provincial units, as the family pin workshops in Haute-Normandie or the brass dishes factories in the Essonne, were true industrial success stories, as much as some Parisian metal and mechanical ateliers that out of sheer ingenuity managed to promote the most luxurious hardware trade, the 'toy industry'. These records give the history of techniques a new perspective and point to the artisans' very skills. The purpose of the paper is to acknowledge their productions, techniques, workshops and ultimately the artisans' competencies as the yardsticks of industrialization.

- Romain THINON (Univ. Lyon 2), *Brasseurs de bière, brasseurs d'affaires. L'activité brassicole, actrice du dynamisme industriel lyonnais du 19ème siècle / « From Brewers to Manufacturers. Brewing Activity and Entrepreneurship as Stakeholders of the "Industrial Revolution" in Nineteenth-Century Lyon »*

Bien que s'appuyant principalement sur les secteurs traditionnels, le renouveau industriel lyonnais du premier XIX^e siècle prend également sa source dans l'affirmation d'activités nouvelles émergeant du magma artisanal urbain. Parmi celles-ci, les brasseries occupent une place de choix. Porté par de nombreux entrepreneurs ambitieux et marqué par l'augmentation de la consommation de bière, d'importants progrès scientifiques et techniques, ou encore le développement de compétences professionnelles spécifiques, ce secteur témoigne en effet à Lyon d'un important dynamisme au cours du siècle. En interrogeant l'activité brassicole locale, nous chercherons donc à évaluer la place occupée par celle-ci dans le processus d'industrialisation de la métropole rhodanienne et à démontrer comment ce secteur agro-alimentaire, initialement composé d'une multitude de petites unités de production à la durée de vie souvent éphémère, passe en moins d'un siècle de l'état d'activité artisanale géographiquement cloisonnée à celui d'industrie opérant sur un marché débordant des seules frontières nationales.

Even though mainly based on traditional business sectors, the industrial revival from the early nineteenth century originates in Lyon in the assertion of new sectors as well. Among those, appearing from a thick urban handcraft network and supported by many ambitious businessmen, the breweries hold a central position. Thus, characterized by the increase of beer consumption, substantial scientific and technical improvements, as well as the development of specific professional skills, this sector demonstrates an important dynamism during the century. Through examining the local brewing activity, we will estimate

the part played by it in the industrialization process of the city. At the same time, we will demonstrate how this food-processing industry, initially made of numerous and small short-lived production units selling locally only, becomes in less than a century an industry operating toward foreign markets.

- Dominique PERCHET (IEP Paris), [Le système « minerais+charbon de bois + énergie hydraulique » à l'épreuve des mutations techniques : résistances et innovation dans le bassin métallurgique de Saint-Dizier / The combination of ore, charcoal and waterpower testing by of technical changes: the resistance and innovation in Saint-Dizier's metallurgical activity area \(Champagne and Barrois regions\) 1750 – 1870](#)

Après une période de dispersion sur les plateaux, la métallurgie s'est fixée sur les rivières. Elle est vers 1850 la première de France, fière de sa fonte au bois. Ce système montre des limites : géographiques, techniques et économiques. L'ouverture à la concurrence internationale (traité franco-anglais de 1860) rend plus nécessaire sa mutation. Mais pour la plupart des maîtres de forges, la production anglaise et le libre-échange imposé par Napoléon III sont présentés comme la cause de leurs maux. Réunis à Saint-Dizier en 1869, les maîtres de forges réclament le retour à la situation antérieure. Cette histoire permet une réflexion sur l'évolution des mentalités des chefs d'entreprise confrontés à une remise en cause de leur avantage initial. Le débat qui aurait dû porter sur la mutation technique est déplacé vers une contestation politique du libre-échange où le traité de 1860 sert de « bouc émissaire ».

After a time expanding in the plateaus, metallurgy activity settled on the riverbanks. Around 1850, it was the first in France, proud of its use of smelting/casting with wood. This system had geographical, technical and financial limits. The opening to the international competition (the French-English Treaty of 1860) made an evolution more necessary. But for most of the forge masters, the English production and the free trade ordered by Napoleon III were considered as the cause of their ills. Gathered in Saint-Dizier in 1869, they acclaimed that the previous situation should be restored. This story highlights the mentality of entrepreneurs when facing the distortion of their initial advantages. The debate, which should have been on the technical change, was drifted to a political opposition of free trade with the 1860 Treaty serving as scapegoat.

- Alain CORTAT (Univ. Neuchâtel), [La région aux 10'000 fabricants, l'Arc jurassien suisse. La production horlogère en parties brisées : une industrialisation sans entreprises ?](#)

Au 18e siècle, l'horlogerie connaît un développement très fort dans l'Arc jurassien suisse. Dans la Principauté de Neuchâtel, le nombre d'horlogers passe de 464 en 1752 à 3634 en 1788. Cette industrialisation se réalise essentiellement dans le cadre du travail à domicile et dans de très petits ateliers, sur la production en parties brisées, soit une extrême division du travail. Ce réseau très dense forme un district industriel, qui repose sur une forte interdépendance, une collaboration pour la production et des institutions communes (école professionnelle), ainsi que sur l'existence d'une forme de concurrence. L'absence de corporation et un haut niveau de formation favorisent le développement de cette industrie. Notre objectif est d'analyser le développement et la persistance d'un système, et de discuter le fait que ce système n'était pas le seul possible, du moins à partir des années 1860. Il s'agit donc d'essayer de dégager les spécificités et avantages compétitifs de ce système.

The watchmaking had a strong growth in the Swiss Jura Arc in the 18th century. In the Principality of Neuchâtel, the number of watchmaker passed from 464 in 1752 to 3634 in 1788. This industrialization has been essentially accomplished through home-working and in very small workshops based on the broken parts production process, which was an extreme division of labor. This dense network built an industrial district that was based on a strong interdependence, a collaboration for the production and the common institutions (professional school), as well as the existence of strong competition. The absence of a corporation and a high level of training facilitated the development of this industry. This paper analyzes the development and persistence of a system, and discusses the fact that this system was not the only possible one, at least from the 1860s. It aims to identify specificities and competitive advantages of this system.



Atelier 3 Economie verte et développement / Workshop 3 Green economy and development

Coordination: Marc-Hubert DEPRET (Univ. Poitiers)

- Houda BADRI (Univ. Sousse), La relation entre le développement financier et le développement durable: cas des pays en voie de développement / The relation between financial development and sustainable development: the case of developing countries

Le développement durable est un concept complexe, pour cela, l'objectif de cette communication est d'étudier l'impact du développement financier sur le développement durable dans le cas des pays en voie de développement tout en introduisant les différents piliers de ce concept qui sont respectivement, le pilier économique, écologique et social. Nous utilisons la technique de "panel statique" pour un échantillon des pays en voie de développement en vue de confirmer ou de rejeter les hypothèses. Une relation stable à long terme entre le secteur financier et le développement durable a été trouvé ce qui montre l'impact positif du développement financier sur le développement durable.

Sustainable development is a complex concept, for this, the objective of this paper is to analyze the prospects of this theme under the name of financial development. The study empirically investigated the contribution of financial sector in sustainable economic development of developing countries, while introducing the various pillars of this concept are respectively the economic, environmental and social pillars. We use the " panel" for a sample of developing countries in order to confirm or reject the assumptions. A stable long run relationship was found between financial sector indicators and the sustainable economic development. It is concluded that financial sector has positive impact on the sustainable development.

- Antoine MAHAILET (Univ. Littoral Côte d'Opale), [Alternative de développement et croissance économique au Cameroun. Industrialisation et pérennisation de la filière bois / The alternative of development and economic growth in Cameroun. Industrialisation and sustainability of the timber industry](#)

Les pays en développement tel que le Cameroun axent leurs politiques économiques sur l'extraction et l'exportation des matières premières. Disposant d'un potentiel forestier important, les difficultés pour le pays se situent d'avantage dans l'adéquation des compétences techniques que dans le manque d'investissement. En complétant la filière bois on peut aboutir à une émergence économique sectorielle. Ce secteur est composé de nombreux acteurs informels intervenants dans la phase d'extraction et de transformation basique du bois. La formation va répondre à la faiblesse en ressources humaines qualifiées. La transformation structurelle nécessaire en matière de formation appelle un modèle économique sectoriel plus complet pour le pays.

Developing countries such as Cameroon lean on the exploitation and the export of raw materials to develop their economy. This document proposes a different strategy for the whole sector of wood. The application of the theories of the field will allow a new system for a medium-term economic emergence in 2035. The country has an important forest potential but technical skills are missing. With a big number of actors in the wood industry, the volume of qualified worker remains very weak. Workers and informal intermediaries ask to be formed to answer the lack of qualified professional. The necessary structural transformation calls for a new economic sector-based model more complete for the country. To develop a complete wood industry, it is necessary to generate a domestic demand which is going to support an important supply of new products.

- François NZIGOUNZIGOU (Univ. Littoral Côte d'Opale), [Développement, croissance verte et financement : le cas des pays membres de la Communauté Économique et Monétaire de l'Afrique Centrale / Development, green growth and funding: the case of the countries of Economic and Monetary Community of Central Africa](#)

L'objet principal de notre article consiste à analyser l'impact du financement de l'économie verte sur le développement socio-économique des pays de la CEMAC. La première section définira le concept de développement dans l'optique du verdissement de l'économie africaine. Nous nous interrogerons

ensuite sur le potentiel socio-économique et environnemental de l'économie verte en Afrique et notamment la capacité du green business à créer des emplois et à améliorer l'état de santé des populations locales. Nous analyserons enfin les politiques de financement de l'économie verte mises en œuvre par les pays de la CEMAC. Notre article s'appuie sur une méthodologie mixte. Pour réaliser notre étude empirique, nous avons interrogé des représentants officiels, des entreprises et des bailleurs de fonds engagés dans la politique de l'économie verte des pays de la CEMAC. Nos résultats permettent de constater que le financement de l'économie verte peut contribuer au développement socio-économique. Nous montrons également que les outils mis en place par les gouvernements permettent d'attirer les investisseurs.

The main goal of our article consists in analyzing the impact of the financing of the green economy on the socio-economic development of the countries of the CEMAC. The first section will define the concept of development in the optics of the greening of the African economy. We shall wonder then about the socio-economic and environmental potential of the green economy in Africa in particular, the capacity of the green business to create jobs and to improve the health of the local populations. We shall analyze finally the financing strategies of the green economy implemented by the countries of the CEMAC. Our article leans on a mixt methodology. To realize our empirical study, we questioned official representatives, companies and investors engaged into the politics of the green economy of countries of the CEMAC. Our results show that the financing of the green economy can contribute to the socio-economic development. We also show that tools set up by the governments support the attraction of investors.

- Zeting LIU (Univ. Littoral Côte d'Opale), *Le système d'innovation pour la révolution verte en Chine : le cas des éco-industries chinoises / The innovation system for the green revolution in China: a case study of Chinese eco-industries*

Devant une impasse environnementale, le gouvernement chinois cherche un compromis entre environnement et croissance, un nouveau modèle du développement basé sur le « développement vert » qui insiste sur la qualité de croissance rapide en prenant compte des défis environnementaux. Le gouvernement chinois met en place des politiques industrielles et de l'innovation pour promouvoir les éco-technologies (liées aux énergies nouvelles, à la conversion de ressources, à la protection et préservation environnementale, et à l'urbanisation durable) qui sont considérées comme nouvelle force du développement économique pour le pays. Cette communication analyse l'évolution du secteur d'éco-industries chinoises et la configuration du « nouveau » système d'innovation afin de créer un secteur fort susceptible de devenir leader de la révolution verte.

Confronting the environmental deadlock, Chinese government searches a compromise between environment and growth, a new development model based on the “green development” which emphasizes the quality of high growth by taking into account the environmental challenges. Chinese government issues industrial and innovation policies to promote the eco-industries (new energies, resources conversion, the protection and preservation of environment, and of sustainable urbanization) which are considered a new driving force of economic development. This communication analyzes the evolution of Chinese eco-industries and the configuration of the “new” innovation system in order to create a sector which can become the leader of the green revolution.



Atelier 4 Progrès technique/progrès économique (2) / Workshop 4 Technical progress /Economic progress (2)

Coordination : Nadine LEVRATTO (Univ. Paris Ouest Nanterre La Défense)

- Hans GOTTINGER (STRATEC), [Catch-Up and Convergence: Mechanism Design for Economic Development](#)

This paper shows, on partially reviewing a cross section of the catch-up literature on economic growth, which essential elements of long-run sustainable growth dominate in achieving superior performance

and why informationally efficient mechanism design of the Hayek-Hurwicz type is a superior vehicle for industry based economic growth.

- Kim-Marlène LE (Univ. Strasbourg), *Co-evolution of institutions, technology and industry competition: the case of the adoption and diffusion of digital projectors in France*

L'accélération du rythme des innovations depuis la révolution numérique apporte son lot d'incertitudes et de défis. Pour les entreprises, les innovations de rupture présentent parfois une menace réelle, comme par exemple pour la photographie argentique ou l'industrie du disque à l'ère numérique. En termes de politique publique, les institutions font face à un problème de transition ou au moins, de mutations industrielles, et trouvent, par ailleurs, des moyens pour faciliter l'adoption de nouvelles technologies et de les diffuser. Utilisant des modèles simples de théorie des jeux, nous cherchons à opposer à l'aspect statique des institutions à la dynamique d'une industrie qui connaît un changement de paradigme technologique. A travers l'étude de l'industrie du cinéma, nous voulons montrer que la trajectoire d'une innovation prend est le reflet de la coévolution des institutions et des entreprises car l'adoption et la diffusion d'une technologie dépendent du cadre socio-économique dans lequel elles ont lieu.

The accelerating pace of innovation since the digital revolution has brought a lot of uncertainty and challenges. For companies, disruptive innovations sometimes pose a real threat, in particular to the photography or the record industry in the digital age. In terms of public policy, institutions face a problem of transition or at least, of industrial change, in addition, they find ways to facilitate the adoption of new technologies and to disseminate them. Using simple game theoretical models, we are able to oppose the static aspect of institutions to the dynamics of an industry which is experiencing a technological paradigm shift. Using the film industry as an example, we want to show that the trajectory which an innovation takes is a reflection of the co-evolution of institutions and firms because adoption and diffusion of a technology depend on the socio-economical frame in which they take place.

- K. PRABHAKAR (Univ. SRM), *Innovation and Uncertainty*

Inventions are those that radically change the way in which present tasks are organized or they are which are at the base of the innovations. Innovations stem from inventions. The innovations which last for some time may be replaced by inventions and the process continues. The questions are: what really promotes inventions and innovations? What is the role of wars, the intervention of government, markets and other factors which are claimed to have an impact on inventions? Is there any rhythmic regularity in the development of innovations? If a large number of variables are included in the analysis, it may give rise to complexity. Is there any simple method of analysis that uses variables parsimoniously with less mathematic computation and at the same time should be profound in explaining and predicting phenomena of inventions? This paper examines the work of Marchetti and unique methodology suggested, by taking into consideration changed social, economic and global conditions.

- Mohamed TLILI HAMDI, Mohamed MOEZ YAICHE (Univ. Sfax), [L'analyse théorique du rôle du progrès technique dans la croissance économique : l'apport des modèles de la croissance endogène / The theoretical analysis of the technological progress in the economic growth: the contribution of the endogenous growth](#)

L'objet de ce travail consiste à analyser théoriquement le rôle du progrès technique dans la croissance économique. Le cadre théorique choisi est la théorie néoclassique. Les principaux résultats dégagés sont au nombre de trois. Premièrement, cette analyse théorique a beaucoup évolué au cours des dernières décennies. Deuxièmement, cette évolution est réalisée par les modèles de la croissance endogène et par rapport au modèle de croissance néoclassique traditionnel (Solow, 1957). Troisièmement, cette évolution est expliquée par les avancées des recherches en économie industrielle en termes d'analyse de la nature de la concurrence.

The purpose of this work is to analyze theoretically the role of technical progress in economic growth. The theoretical framework chosen is the neoclassical theory. The main results are the following. First, the theoretical analysis has evolved over the past decades. Second, the evolution is achieved by models

of endogenous growth and compared to traditional neoclassical growth model (Solow, 1957). Third, this trend is explained by advances in research in industrial economics in terms of analysis of the nature of competition.



Atelier 5 Ecologie industrielle et circuits courts / Workshop 5 Industrial ecology and short supply chains

Coordination : Antje BURMEISTER (IFSTTAR)

- Blandine LAPERCHE (Univ. Littoral Côte d'Opale), Céline MERLIN-BROGNIART (Univ. Lille 1), Antje BURMEISTER (IFSTTAR), Fedoua KASMI (Univ. Littoral Côte d'Opale), [Ecologie industrielle et développement territorial durable : le rôle des services / Industrial ecology and sustainable territorial development: the role of services](#)

Potentiellement créatrice d'effets d'agglomération favorisant la génération et l'attractivité d'activités nouvelles, l'écologie industrielle peut être considérée comme un vecteur de développement territorial durable. Mais il est nécessaire de pallier aux difficultés (techniques, économiques, informationnelles...) liées à la mise en œuvre des symbioses industrielles. Nous étudions le rôle que peuvent jouer les activités de services, publiques et privées, dans la réduction de ces difficultés. Par leurs fonctions relatives à l'organisation des relations marchandes, à l'acquisition ou au maintien des capacités par les agents ou encore à l'aide à la décision, les services peuvent réduire les coûts de transaction engendrés par la mise en œuvre de symbioses industrielles et accompagner les décisions stratégiques des entreprises. Notre recherche s'appuie sur le cas de Dunkerque (Nord) qui est, en France, une ville pionnière en matière d'écologie industrielle. Nous présentons les résultats intermédiaires.

Industrial ecology may generate agglomeration effects favorable to business development and territorial attractiveness. As such, it may be considered as a tool for sustainable territorial development. But it is necessary to reduce the (technical, economic, informational...) difficulties ensuing from the implementation of industrial symbiosis. We study the role that service activities, whether public or private, play in the reduction of these difficulties. Through their functions linked to the organization of market relations, to the acquisition and the strengthening of agents' capabilities and to decision support, services can reduce transaction costs ensuing from the implementation of industrial symbiosis and be a support to strategic decisions of enterprises. Our study is based on the case of Dunkirk (North), a pioneer city in France in industrial ecology. We present intermediary results.

- Clément MORLAT (Univ. Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines), [Modélisation dynamique des systèmes de coûts – Pour un système de management de la valeur \(SMV\) adapté à la transition écologique des organisations et des territoires / Dynamic mobilisation of cost systems – For a management system of value adapted to the ecological transition of organizations and territories](#)

La transition écologique doit intégrer des exigences qualitatives et quantitatives d'efficacité des modes de développement. Ces exigences entraînent une obligation de découplage entre production de valeur financière et pressions sur l'environnement naturel, économique, et social. Une économie circulaire peut contribuer à ce découplage. Elle organise la compréhension et la reconnaissance des besoins implicites et explicites des acteurs d'un territoire, afin de formaliser des groupes sociaux de co-production des projets de transition écologique. Les réseaux d'acteurs doivent pour cela être renforcés. Des normes sociales partagées et des communautés de savoir (formelles ou informelles) peuvent créer une culture et des pratiques comptables nouvelles. Adapter les systèmes d'information aux modèles d'affaire émergents met en cohérence la production de valeur financière avec les limites des systèmes naturels, économiques et sociaux. Ces réseaux et ces normes sont donc constitutifs d'un patrimoine immatériel de coopération territoriale qui devrait être pris en compte par l'économie.

The ecological transition must integrate the qualitative and quantitative demands of efficiency in development modes. These demands bring an obligation to decouple financial value production from pressures on the natural, economic, and social environment. A circular economy can contribute to this decoupling. This involves organizing the understanding and recognition of the implicit and explicit needs of the players in a region, making it possible to formalize social co-production groups structured around ecological transition projects. The networks of regional players must therefore be strengthened. Shared social norms and knowledge communities (whether formal or informal) can create new accounting culture and practices. Aligning information systems and emerging business models establishes coherency between financial value production and the limits of the natural, economic, and social systems. Therefore, those networks and norms can constitute an immaterial regional asset for cooperation, which should be taken into account by the economy.

- Agnès GAUCHE, Yuna CHIFFOLEAU (Supagro INRA), *Quels modèles de développement des circuits courts alimentaires pour quel développement durable? / What kind of support to short food supply chains for which sustainability?*

Les circuits courts alimentaires et/ou circuits de proximité font l'objet d'une attention renouvelée, de la part des pouvoirs publics et des organisations professionnelles agricoles. La promotion de formes innovantes, telles les AMAP, emblématiques d'une économie de la fonctionnalité, ou l'approvisionnement local de la restauration collective, cohabite avec celle de modalités traditionnelles comme la vente à ferme. Dans une perspective pragmatique et critique, partant de l'analyse de corpus variés émanant du foisonnement de discours et de dispositifs institutionnels qui encadrent, soutiennent (ou freinent?) leur développement, nous montrons, selon les institutions considérées, plusieurs modèles de développement de ces circuits, qui révèlent des conceptions contrastées du développement durable, notamment du point de vue des modalités d'articulation de priorités économiques, sociales et environnementales parfois contradictoires. Les modes et outils de gestion promus au sein de ces modèles peuvent alors s'analyser au regard de leur potentiel transformateur du modèle économique dominant et de leur capacité effective à faire émerger un nouveau régime de performance intégrant une multiplicité de critères collectivement débattus.

Short (vs local) food supply chains have recently received growing attention from public and semi-public institutions. Promoting iconic economy of functionality features such as community-supported agriculture coexists with the renewing of traditional models such as on-farm sale or mass catering. In a pragmatic and critical perspective, analyzing various corpus taken from the proliferation of discourses and institutional arrangements that govern, support (or hinder?) the development of short food channels, we show several typical forms of supporting ways for short supply chains and related innovations. According to the institutions concerned, they reveal a variety of contrasted conceptions, different and specific management ways for sustainable development, particularly in their ability to articulate sometimes competing economic, social and environmental priorities. The management methods promoted in those models may also be analyzed toward their transformation potential on the current economic model and ask about their effective capacity to let emerge a new system of performance incorporating a multiplicity of collectively discussed criteria.

- Delphine GALLAUD (Agrosup Dijon), *Transition alimentaire et (re)mise en place de circuits d'approvisionnement de proximité : quelle articulation des proximités ? L'Approvisionnement de la restauration collective scolaire en produits locaux et biologiques / Dietary transition and (re)implementation of the local supply chain: what joint of the proximities? The local and biological products supplies of collective school canteens*

Le système alimentaire actuel est fondé sur une utilisation prépondérante des circuits longs d'approvisionnement du consommateur. Mais, ce système conduit à de plus en plus de pressions, environnementales, ce qui a induit une réflexion sur la nécessité d'une transition alimentaire visant à reterritorialiser les productions vers des circuits de proximité (Praly et al, 2009). Les acteurs du système alimentaire, en particulier la restauration collective scolaire, modifient-ils l'articulation des proximités organisationnelles, géographiques et institutionnelles conduisant à une reterritorialisation des circuits d'approvisionnement. Si les acteurs ne modifient pas leurs circuits d'approvisionnement quels sont les freins à cette reterritorialisation ? Nous avons utilisé une méthodologie d'enquête par entretiens auprès des lycées bourguignons. Un des freins que nous avions potentiellement identifié

était déjà l'absence de proximité, en interne, entre les principaux acteurs gérant les restaurants scolaires et son influence potentielle sur la faible proximité construite avec les acteurs externes.

Today, consumers are used to supply in long distance food chains. But this organization causes various environmental pressures inducing the necessity of a transition in food practices of all the actors operating in food chains. This transition implies the development of more proximity chains (Praly et al, 2009). But, do actors in food system really engage in this transition, that imply to modify their organization of the food chains as the articulation of the various kinds of proximity that allow their coordination? We have used interviews with collective catering in secondary schools of Burgundy to identify the brakes to change in the organization of the supply. One of the main brakes is the lack of proximity between buyers and suppliers.

- Amel ATTOUR (Univ. Nice), Marc-Hubert DEPRET (Univ. Poitiers), *Stratégie territoriale des villes durables : typologie des politiques locales menées par les EcoCités françaises*

Cet article cherche à analyser comment certaines aires urbaines se saisissent des technologies de l'information et de la communication (TIC) et du développement durable pour orienter leur stratégie de développement territorial. L'objet de l'article est d'aborder conjointement les problématiques de DD et des TIC du point de vue des acteurs publics locaux. A travers une analyse de cas portant sur les EcoCités labellisées par le ministère français de l'écologie dans le cadre du « plan d'action Ville durable » (en novembre 2009), l'article propose une analyse des projets de territoire durable. Il met l'accent sur les déterminants à l'origine de la stratégie locale adoptée et propose une grille de lecture permettant de comprendre comment TIC, DD et stratégie territoriale se combinent. Il montre que, à ambition similaire (croissance démographique, cohésion et mixité sociale) et caractéristiques sociodémographiques et organisationnelles (intercommunalités) proches, les EcoCités suivent des stratégies territoriales différentes.



Atelier 6 Logiques d'entreprise et modèles d'innovation / Workshop 4 Logics of firms and innovation models

Coordination : Faridah DJELLAL (Univ. Lille 1)

- Ahmed OUAMAR (Univ. Boumerdes), *The implementation of management audit within a quality management system - A case study*

The levelling of former Algerian „socialist companies” - which have known, during nearly a half of a century, a management of autocratic type - is today a very heavy task. The management auditors and consultants must practice a continuous dialogue with all company's structures and stakeholders in order to proactively involve them in a management audit. The management audit could become a very useful tool for our private and public companies, too, allowing them to apply the most efficient management techniques instead of former passive-repressive system (mostly based on penalty or sanction threats).

- Ahmed ABDERRAHIM (Univ. Littoral Côte d'Opale), *La valorisation de l'innovation collaborative : comment passer du projet au marché : Cas d'i-Fret plateforme d'innovation du pôle de compétitivité i-Trans / « The development of collaborative innovation: how to switch from the project to the market?» Case of i-Fret : innovation platform of i-Trans cluster*

Etant une décision stratégique (Porter M., 1986 ; cité par Coulon R., 2003), l'innovation technologique est un processus collectif comme plusieurs études l'ont démontré. Toutefois, la mise en œuvre de ce processus reste complexe. La politique des pôles de compétitivité du gouvernement français a pour objectif de faire émerger des projets collaboratifs et innovants. Par conséquent, le gouvernement français a lancé en 2013 une troisième phase de cette politique dans laquelle les pôles de compétitivité

devront davantage se focaliser sur la réalisation de retombées économiques. Dans ce contexte, la plateforme d'innovation i-Fret du pôle de compétitivité i-Trans, a pour objectif de dynamiser le territoire en termes d'interactions des entreprises entre elles et avec les acteurs de la recherche publique, en trouvant un aboutissement orienté « marché » pour les projets collaboratifs développés avec ses partenaires. Dans cette communication, il s'agit de trouver une stratégie de commercialisation convenable et adéquate à la situation de la plateforme d'innovation i-Fret qui considère toutes les contraintes y étant relatives.

As a strategic decision (Porter M., 1986, quoted by R. Coulon, 2003), technological innovation is a collective process as several studies have demonstrated. However, the implementation of this process is complicated. Clusters policy of French government aims to promote collaborative and innovative projects. Therefore, in 2013 a third phase of this policy was launched by the French government, during which clusters should focus more on seeking more economic benefits. In this context, i-Fret, one of the i-Trans (competitiveness cluster) innovation platforms, strengthens the territory in terms of interactions between companies and stakeholders from public research, finding "market" oriented outcomes for collaborative projects developed with its partners. In this paper, the goal is to find a commercialization strategy suitable and adequate to the situation of i-Fret innovation platform and consider the related constraints.

- Sid Ahmed GOZIM (Univ. Aix-Marseille), *Le rôle de la veille stratégique dans le processus d'innovation de service : application au champ non médical en milieu hospitalier / The role of strategic watch in the service innovation process: the application to the non-medical services in hospitals*

Notre recherche a pour objectif d'identifier les conséquences d'une activité d'attention à l'environnement au regard de la dynamique de l'innovation dans les services. Le modèle testé correspondant à une activité de veille stratégique capable non seulement de déclencher un processus d'innovation, mais aussi de contribuer à son développement, sans manquer d'en identifier les préalables requis au succès de la démarche. Notre champ d'étude est celui des établissements hospitaliers, et plus particulièrement les services élémentaires non médicaux souvent qualifiés de *périphériques* (restauration, logistique...), dont le potentiel en matière d'expression de l'innovation est considérable.

Our research aims to identify the consequences of an activity of attention to the environment in terms of the dynamics of innovation in services. The tested model corresponding to an activity of BI can not only trigger a process of innovation, but also contribute to its development, but fail to identify the prerequisites for the success of the process. Our field of study is that hospitals, especially the often termed peripheral non-medical basic services (catering, logistics ...), the potential for expression of innovation is considerable.

- Alia OUSALEM (Univ. A.MIRA de Bejaia), *Stratégies des industries laitières algériennes face aux défis d'approvisionnement : Impact de l'activité entrepreneuriale sur son développement / The strategies of Algerian diary industries face with supply challenges: the impact of entrepreneurial activity on its developments*

Le développement des industries de transformation laitières a joué un rôle très important dans la structuration de l'approvisionnement en lait et produits laitiers locaux. La filière locale est vulnérable par rapport à la filière concurrente d'importation de poudre de lait. La pérennité de la filière passe ainsi par la sécurisation de l'approvisionnement et l'existence d'un environnement institutionnel favorable à son développement. Cette partie de la thèse essaye de monter l'impact de l'activité entrepreneuriale sur le développement de la filière laitière et surtout son rôle dans la machination de l'approvisionnement. Nous avons opté dans un premier temps à une approche institutionnelle tout en analysant l'apport des théories de dépendance des ressources, d'organisation, d'intégration verticale, changement institutionnel, la gouvernance et surtout le rôle de l'État. Dans un second temps, nous présenterons un support empirique qui s'appuiera sur une enquête de terrain d'un échantillon rationnel d'entreprises laitières selon une approche qualitative.

The development of dairy processing industry has played a very important role in the structuring of the local milk supply and dairy products. The local industry is vulnerable compared to the competing import

of milk powder industry. The sustainability of the sector and through the security of supply and the existence of a favorable institutional environment for its development. This part of the thesis shows the impact of entrepreneurial activity on the development of the dairy sector and especially its role in supply. We chose initially an institutional approach while analyzing the contribution of theories of resource dependence, organization, vertical integration, institutional change, governance and especially the role of the state. In a second step, we present empirical support that builds on a field survey of rational sample of dairy using a qualitative approach.

- Mamour NDOUR, Laurice ALEXANDRE-LECLAIR (Univ. Paris Descartes),
Comprendre l'entreprise sociale par son business model, le cas français /
Understanding social enterprise by its business model, the French case

L'objectif de notre article est de comprendre la construction des business model d'entreprises sociales à partir de l'étude approfondie de deux entreprises françaises. Notre recherche nous a permis de proposer un méta model sur l'interaction entre l'entrepreneur/l'équipe entrepreneuriale, l'environnement et l'organisation sur l'évolution du business model. Ainsi, nous avons pu modéliser le business model de l'entreprise sociale et redéfinir cette dernière. Nos résultats montrent aussi que la réussite de ces entreprises dépend fortement de la capacité des dirigeants à transformer certaines parties prenantes en réels partenaires. La finalité sociale de ces organisations est souvent recherchée et analysée à plusieurs niveaux.

The aim of our article is to understand the construction of the business model of social enterprises thanks to a deep study of two French companies. Thanks to our research, we propose a meta model on the interaction between the entrepreneur /the entrepreneurial team, the environment, and the evolution of the business model. Also, we define the business model of a social enterprise and propose a new definition of the latter. Our results also show that the success of social enterprises depends heavily on the capacity of their leaders to transform some stakeholders to real partners. The social purpose of these organizations is often sought and analysed at several levels.



Atelier 7 Innovations et développement (1) / Workshop 7 Innovations and development (1)

Coordination : Laurice ALEXANDRE-LECLAIR (Univ. Paris Descartes)

- Najeh AISSAOUI (CODECI et Univ. Sfax), *Diffusion technologique et inégalités numériques : Une exploration de la fracture numérique dans l'espace MENA / Technological diffusion and digital inequality: An exploration of the digital divide in the MENA area*

Malgré l'effort accompli ces dernières années dans l'analyse de la fracture numérique, il reste encore peu de travaux consacrés à la région MENA. Deux approches différentes sont attachées à l'étude de la fracture numérique : l'une traite des problèmes de mesure et l'autre s'intéresse à ses déterminants. En combinant les deux, notre contribution consiste à explorer la fracture numérique dans 21 pays de la région MENA durant la période 2000-2012. Notre étude nous a permis de souligner trois principaux résultats. D'abord, la fracture numérique existe dans la région MENA et persiste durant la période 2000-2013 ; Malte, Israël et certains pays du Golfe exportateurs de pétrole sont en tête en termes d'accès et d'usage des TIC. Ensuite, et à l'aide de notre régression empirique nous montrons que les facteurs socio-économiques suivants : revenu national, urbanisation et chômage des jeunes jouent un rôle déterminant dans la réduction de la fracture numérique. En revanche, un accroissement de la taille de la population âgée contribue fortement au creusement du clivage numérique entre les pays de la région MENA et l'UE. Enfin, l'effet non significatif du taux de scolarisation tertiaire et qui reflète un faible usage des TIC au milieu universitaire doit être pris avec beaucoup de précaution.

Despite the efforts made in recent years in the analysis of the digital divide, there are still few studies on the MENA region. Two different approaches are concerned with the study of the digital divide: one

deals with the problems of measurement and the other focuses on its determinants. By combining the two, our contribution is to explore the digital divide in 21 countries in the MENA region during the period 2000-2012. Our study allowed us to highlight three main findings. First, the digital divide exists in the MENA region and persists during the period 2000-2013; Malta, Israel and some Gulf countries oil exporters are leading in terms of access and use of ICT. Then, by using our empirical regression we show that the following socio-economic factors: national income, urbanization and youth unemployment play a decisive role in reducing the digital divide. In contrast, an increase in the size of the older population contributes significantly to the widening of the digital divide between countries in the MENA region and the EU. Finally, the insignificant effect of the rate of tertiary education which reflects a low use of ICT in academia should be taken with great caution.

- Boutheina ABASSI (Faculty of economic sciences and management of Tunis), *The internationalization of innovation activities, R&D offshoring and economic performance: An empirical analysis for the OECD countries at sectoral level*

In this paper, we aim to provide a clearer picture on the changing patterns and the economic implications of innovation and R&D activities offshoring and examine how the presence of multinationals enterprises and their innovation strategies affects the economic productivity in the home country at sectoral level. Using available industry-level data of selected OECD countries, we expect to found strong evidence that confirm on the one hand, the importance of foreign direct investment as an essential channel of international knowledge spillovers in today modern economy. On the other hand, we look forward to a positive and significant impact of R&D offshoring in promoting manufacturing productivity in the home country. Nevertheless, the relative importance of FDI-related spillovers or R&D offshoring is heterogeneous among industries depending on the technological sophistication and the level of the openness of the sector.

- Béchir FRIDHI (Univ. Carthage), [L'édification de l'économie du savoir : un fort potentiel de développement pour les pays industrialisés et une perspective pour les pays en développement / Erection of the Knowledge Economy: a strong development potential for industrialized countries and a perspective for developing countries](#)

Avec la progression de la mondialisation et l'exacerbation de la concurrence à l'échelle internationale, le savoir et la gestion des compétences sont devenus des facteurs déterminants de la compétitivité et les principales sources de croissance et de richesse économiques. Pour mesurer l'intensité de la contribution de l'économie du savoir aux performances économiques des PED, un indice d'économie du savoir(IES) a été élaboré pour classer les secteurs selon le contenu en savoir (élévé, moyen et faible). Cette analyse nous permet par conséquent de mettre en évidence les domaines et les produits constituant des cibles potentielles et dans lesquels l'investissement pourrait avoir l'incidence la plus forte. Nous présenterons un certains nombre d'arguments avancés par la théorie, en faisant recours à des techniques économétriques développées pour justifier le rôle déterminant de la production du savoir et l'appropriation des compétences dans le développement des activités générant une haute valeur ajoutée. Cette étude fournit un diagnostic sur la fragilité du positionnement des PED dans l'économie du savoir et propose des recommandations pour le consolider. Il montre que tous les acteurs économiques et sociaux sont concernés par la création de savoir et la construction de compétences, dans le secteur privé comme dans le secteur public, alors que l'édification d'une économie du savoir à fort potentiel d'innovation, basée sur les réseaux de partage du savoir et le renforcement des capacités permet aux pays d'atteindre les objectifs cibles en matière de performance économiques et de crédibilité, atteignant par là même à la prospérité économique.

With the sprawling of globalization and the intensification competition on a global scale, knowledge and management skills have become determinants of competitiveness and the main sources of economic growth and wealth. To measure the intensity of the contribution of knowledge to the economic performance of developing countries, an index of knowledge economy (IES) has been developed to classify industries according to the knowledge content (high, medium and low). This analysis allows us therefore to highlight the areas and products that constitute potential targets wherein investments could have the strongest impact. We present a number of theoretical, making use of econometric techniques developed to justify the role of knowledge production and ownership of skills in the development of activities that generate high added value. This study provides a diagnosis of the fragile position of developing countries in the knowledge economy and proposes recommendations to enhance it. It shows that all economic and social actors are involved in the creation of knowledge and the development of

skills in the both private and public sector, whilst the building of a knowledge economy with high potential for innovation, based on networks knowledge sharing and capacity building allows the country to meet the objectives in terms of economic performance and credibility, thereby achieving economic prosperity.

- Roulie Niquaise EVA'AH (Univ. Yaoundé II), *Les nouvelles pratiques de GRH favorisant la RSE*

Cette contribution s'inscrit dans le prolongement des recherches menées ces dernières années sur les pratiques de GRH et la RSE et dans une perspective de découverte et de compréhension des pratiques de Gestion des Ressources Humaines (GRH) qui favorisent la RSE. L'open coding issue de la Grounded Theory a été utilisé pour ce travail qui se voulait exploratoire, qualitative, inductive et basé sur des études de cas des micro finances de la ville de Douala. Cela nous a permis de repérer des pratiques comme communication, de la gestion de la relève, de l'éthique et de la justice organisationnelle, de la planification de la formation et la motivation.



Atelier 8 Innovations et développement (2) / Workshop 8 Innovations and development (2)

Coordination : Ludovic TEMPLE (CIRAD)

- Vanessa CASADELLA (Univ. Picardie), [Politiques d'innovation, construction de compétences et systèmes d'innovation en Afrique Subsaharienne / "Innovation Policies, Building Competencies and Innovation Systems in Sub Saharan Africa"](#)

Le concept « S.N.I » a été largement diffusé et reconnu par les politiques publiques pour percevoir les différences institutionnelles inhérentes à la création et à la diffusion de l'innovation. Pris au sens large (Lundvall, 2002, 2009, 2013), ce concept est relatif à la construction de compétences permettant le développement et la croissance des pays en développement (Juma et al., 2001). Cette construction de compétences passe par la capacité d'absorption des pays, à diffuser les connaissances (Lall, 2000) mais aussi par la constitution de politiques d'innovation. Or, ces dernières demeurent comme un véritable luxe dans les pays en développement (UNCTAD, 2007). Les S.N.I du Sud décrivent des situations sociales dans lesquelles le conflit est constamment présent : conflits à l'intérieur du système d'innovation (problèmes de compétences institutionnelles, problèmes interinstitutionnels) et conflits au niveau macrosocial (systèmes éducatifs, juridiques, etc.) (Arocena, Sutz, 2003). Dès lors, les systèmes d'innovation du Sud se construisent sur des interactions insuffisantes, peu nombreuses ou inappropriées. Dans le présent papier, nous montrerons que le S.N.I sénégalais, au-delà de ses difficultés à absorber la connaissance étrangère, a besoin de renforcer et de créer de nouvelles compétences. Pour cela, la création d' « opportunités d'apprentissage » est indispensable. Elle est liée au développement d'infrastructures de la connaissance renforçant les capacités d'ingénierie, mais aussi et surtout à la mise en place de réelles politiques d'innovation. Le rôle des récentes politiques d'innovation en matière de R&D agricole dans le secteur public au Sénégal le démontre bien. Reste toutefois à encourager ces politiques vers des secteurs plus traditionnels de l'économie sénégalaise.

The "SNI" concept has been widely disseminated by public policies to understand institutional differences related to the creation and diffusion of innovation. In the broad sense (Lundvall, 2002, 2009, 2013), this concept is related to the construction of competencies for development and growth in developing countries (Juma et al., 2001). This construction of competencies is achieved by the absorptive capacity of countries to disseminate knowledge (Lall, 2000) but also by the formation of innovation policies. However, these policies are a real luxury in developing countries (UNCTAD, 2007). The SNI of South describe social situations in which the conflict is always present: conflicts within the innovation system (institutional capacities problems, inter-institutional problems) and conflicts at the macro level (educational systems, legal systems, etc.) (Arocena, Sutz, 2003). Therefore, the innovation systems of South are built on insufficient or inappropriate interactions. In this paper, we demonstrate that despite its difficulties to absorb foreign knowledge, the Senegalese SNI needs to strengthen and create new competencies. For this, the creation of learning opportunities is indispensable. These opportunities are linked to the development of knowledge infrastructure to strengthen engineering

capabilities, but also to the implementation of effective innovation policies. The role of recent innovation policies in agricultural R & D sector demonstrates this importance. However, it is still necessary to promote these policies to more traditional sectors of the Senegalese economy.

- Olibo Yves Donald DOUKOUEHI, Ouraga Serge Armand SERY (ECOFORP-A-International), *Transformations sociales et innovations dans le développement économique et social de l'Afrique de l'Ouest : approches théoriques / Social transformations and innovations in ecocomic and social development in South Africa*

Notre contribution comprend deux parties. Dans une première, nous montrerons comment, dans le domaine de la science et de la technologie puis dans celui du développement économique, les innovations se sont imposées, dans la recherche et dans les politiques publiques, à travers principalement les notions de processus et de système d'innovation. Sous cet angle, toute innovation, y compris technologique, relève d'un processus social. Dans une deuxième partie, nous laisserons entrevoir que la notion d'innovation sociale est également apparue sur le terrain du développement social et dans les interfaces du développement économique et du développement social. Sur ce terrain, il sera d'abord question d'expérimentation sociale, d'innovation sociale, de nouvelle économie sociale et de développement communautaire. En conclusion, nous tenterons de montrer comment, ces deux champs de recherche se rencontrent dans la perspective d'un nouveau modèle de développement donnant ainsi une portée relativement circonscrite au terme de transformation sociale.

Our contribution consists of two sections. The first section of the study will show how innovations were established in science, technology, and economic development, research and in public policy mainly through the notions of process and innovation system. From this perspective, any innovation including technological stems from a social process. In the second section, we discuss the fact that the notion of social innovation also appeared in the field of social development and in the interfaces of economic development and social development. We will address firstly in this part the issues of social experimentation, social innovation, new social economy and community development. In conclusion, we shall try to demonstrate how these two fields of research merge in the perspective of a new model of development creating as such a relatively circumscribed scope for the term of social transformation.

- Ludovic TEMPLE (CIRAD), James BOYER (INRA Montpellier), *De la révolution verte à l'agro-écologie : permanence ou rupture des modèles d'innovation dans les agricultures des pays du sud ? / From Green Revolution to Agroecology: permanently or rupture models of innovation in agriculture in developing countries?*

Le modèle linéaire d'innovation qui a structuré la révolution verte dans les pays du sud bien que contesté continue à polariser la recherche agronomique. L'émergence d'autres modèles repose sur l'évolution de nouveaux concepts dans la transition de la fonction de production en agriculture : intensification écologique, agro-écologie. Cette communication propose d'analyser les relations entre les modèles d'innovation et les transitions économiques de la fonction de production dans les agricultures des pays du sud. Elle s'appuie sur des études de cas empiriques dans les contextes du Cameroun et en Haïti. Les résultats sont finalisés pour contribuer à fournir des éléments de cadrages des politiques d'innovation et de recherche.

The linear model of innovation that has structured the green revolution in some developing countries continues to polarize agricultural research despite multiple challenges. The emergence of other models based on the evolution of new concepts in the transition from the production function in agriculture: ecological intensification, agro-ecology. This paper examines two successful innovations ensuing nonlinear dynamics and analyzes the relationships between these models of innovation and economic transitions of the production function in agriculture in the developing countries. It analyses the conditions of failure and / or breakdown of innovation model from the Green Revolution. This paper is based on empirical case studies from Cameroon and Haiti context. The results highlight some institutional and socio-economical aspects of these countries that have created conditions of emergence and success of agroecological innovations. Lessons from the success of these innovations are finalized to help provide framing elements for innovation and research policies.



Atelier 9 FabLabs / Workshop 9 FabLabs

Coordination : Laure MOREL (Univ. Lorraine)

- Serge LE ROUX (RRI), *FabLabs, une étape supplémentaire dans la constitution du système productif numérique/FabLabs : quelques questions à l'aune de la pensée de Jean-Baptiste Say / FabLabs, an additional step in the constitution of digital productive system*

Près de trois quarts de siècle après sa reconnaissance officielle, le « nouveau système productif (numérique) » n'est toujours pas clairement identifié. Cette difficulté en provoque bien d'autres, dommageables pour une pleine et consciente utilisation de ses potentialités. La communication visera à revenir sur cette histoire de la pensée économique, en la réévaluant par rapport à une innovation relativement récente : le mouvement des *FabLabs* (abréviation de *Fabrication Laboratories*). Rencontre du virtuel et du réel, le *FabLab* annonce une nouvelle manière de produire, de manière quasi gratuite, de répondre à des demandes précises et locales, réalisée par des non spécialistes ou des bénévoles. L'innovation *FabLab* remet aussi dans l'actualité certaines thèses émises, il y a plus de deux siècles, par Jean-Baptiste Say : la prééminence de la valeur utilité sur les valeurs rareté ou travail ; le rôle-clé de l'entrepreneur comme coordinateur des services productifs ; la loi des débouchés, comme fusion de la consommation et de la production.

Nearly three-quarters of a century after its official recognition, the "new production system (Digital)" is yet not clearly identified. This difficulty causes other difficulties, damaging to a full and conscious use of its potential. This communication aims to revisit this history of economic thought, by reassessing it in regard of a relatively recent innovation: the *FabLabs* movement (abbreviation of *Fabrication Laboratories*). Meeting of virtual and real, the *FabLab* announces a quasi-free new way to produce, for specific and local demands, performed by non-specialist or volunteers. *FabLab* innovation brings also back some theses of Jean-Baptiste Say dated two centuries ago to topical concerns: the rule of utility value on the value of scarcity or labor; the key-role of entrepreneur as coordinator of productive services; the Say's law combining the consumption and the production.

- Vincent BOLY, Pascal LHOSTE (Univ. Lorraine), *Quand les FabLabs innovent et deviennent un outil de développement économique territorial : exemple du premier FabLab mobile en France*

L'engouement pour les espaces numériques comme support au processus d'innovation ne fait plus de doute. La multiplication des EPN (Espaces Publics Numériques) sur le territoire national, que ce soit dans des institutions publiques (universités, écoles d'ingénieurs, ...) ou des structures privées (EDF, la poste, les tiers-lieux, ...) est un fait, supportée par le gouvernement au travers d'appels d'offre. Cependant, même si ces espaces remplissent bien leur fonction d'accélération de l'innovation collaborative et d'évaluation au plus tôt des usages, force est de constater qu'ils restent majoritairement localisés dans les villes, au service d'un type d'utilisateur qui restent privilégié et très souvent pas des PME. Dans le même temps, on constate aussi une augmentation exponentielle de l'offre de séminaires de créativité, d'aide à l'innovation, de conférences sur le pilotage des processus d'innovation...mais toujours dans ce même cadre urbain. De fait, tout un pan d'entreprises, et plus particulièrement les PME rurales, est oublié dans cette offre de services pour améliorer leur capacité à créer et à innover. Sur la base de ce double constat, une école d'ingénieurs nancéienne après avoir créé en 2011 un *FabLab* en son sein (le « GSILab »), a mis en place un *FabLab* mobile en 2014 dont l'objectif est d'aller proposer aux PME rurales les moyens d'innover en utilisant les technologies 3D comme support au processus créatif. En effet, conçu sur mesure, cette innovation peut déployer une surface de 20 m² dans lesquelles logiciels de créativité, tableau tactile collaboratif, imprimante 3D, scanner et découpe laser sont mis à disposition des acteurs les plus éloignés des centres urbains et des centres de recherche.

- Laure MOREL, Mauricio CAMARGO (Univ. Lorraine), *Profil des utilisateurs et dynamiques collectives autour des Fablabs : Vers une conception collaborative supportée par des communautés ouvertes / User's profile and collective dynamics around Fablabs: Towards a collaborative design supported by open communities*

Le faible coût des machines et des matériaux, associé à une certaine facilité d'utilisation des logiciels et des machines en général, a définitivement œuvré pour donner aux ateliers de fabrication numérique leur statut d'espace ouvert qui permet de favoriser l'innovation collaborative. Cependant, même si à l'origine des FabLab, la dynamique choisie est celle d'une communauté ouverte qui va partager ses savoirs et expériences en open-source, nous pouvons constater dans la réalité terrain qu'il existe une variabilité très grande selon les usages qui prédominent dans le lieu. Ainsi, les besoins en terme d'espace et de machines d'une communauté d'utilisateurs Fablab Open Source ayant majoritairement des activités de « co-conception » seront totalement différents de ceux se réunissant plus pour des activités de rénovation/réparation/Bidouillage » de produits défectueux, bien que in fine, la résultante puisse être identique : la naissance d'un entrepreneuriat local communautaire non plus basé sur une valeur marchande mais sur une économie de la connaissance ouverte et partagée. Il est donc intéressant de s'interroger sur le type d'interface qui permettra de favoriser collaboration et partage en fonction des besoins ciblés pour chacune des communautés participant à un Fablab.

The low cost of machines and materials, combined with the easiness of using software and machines in general, has definitively worked to give digital fabrication workshops their status of open space that can encourage the collaborative innovation. However, even if originally the dynamic chosen by fablabs is an open community that will share their knowledge and experience through open-source, we can see in reality that there is a great variability depending on the practices that take place. Thus, the needs in terms of space and machines will be different for Fablab users that work in co-design activities with respect to Fablab users that work in renewal/refurbishing/hacking activities. Even if there are these differences in usage of Fablabs, the ultimately result may be the same: the birth of a local entrepreneurship based on an economy of open and shared knowledge rather than an economy based on market value. In consequence, it is interesting to explore the type of interface and tools that will make easier the collaboration and share for each type of fablabs users, in function of their own needs.



Atelier 10 Systèmes techniques / Workshop 10 Technical systems

Coordination : Corinne TANGUY (Agrosup Dijon)

- Smaïl AÏT-EL-HADJ (ITECH), [De la théorie des systèmes techniques à la systémique technologique. Une formalisation pertinente pour rendre compte de l'innovation technologique / From the theory of technological systems to technological systemics. Towards a relevant formalization for explaining technological innovation](#)

Un besoin de nos économies, reste de comprendre les invariants, les lois du mouvement technologique, la structure et les formes de l'organisation de la technologie dans la société, pour orienter l'action de pilotage de l'innovation technologique ; publique et d'entreprise. Des formalisations théoriques des systèmes techniques par Gille, Hughes, Simondon... continuation d'une longue tradition, de l'Encyclopédie, à la cinématique de Reuleaux en passant par la Mécanologie, constitueront la première partie de cette communication. Un enrichissement de cette approche sera mené par l'intégration de la conception constructiviste et des instruments de la systémique, notamment de Simon et de Forrester. Une dernière partie se centrera sur l'analyse de la pertinence de la formalisation de la systémique technologique dans la compréhension du mouvement technologique historique, y compris de son évolution contemporaine.

It is still very necessary to understand the laws of technological movement, the structure and the forms of the technological organization in society, in order to put forward the innovation action and policy, at the firm level and at the public level. Theoretical contributions of Gille, Hughes, Simondon..., continuing the tradition of "Encyclopédie", "Mécanologie" and German kinematic of Reuleaux will be exposed in the first part of this communication. We will show, in a second part, how these first modeling can be

enhanced by the epistemological contribution of constructivist and system's approach of Simon and Forrester. The last part of this exposé is focused on assessing the efficiency of the technological systemic for understanding the contemporary technological dynamics, and its capability to be predictive.

- Sophie REBOUD (Groupe ESC Dijon-Bourgogne), Corinne TANGUY (Agrosup Dijon), *Le cadre des changements technologiques pour les entreprises du 21ème siècle : proposition d'un modèle de dynamisation interne d'un système technique / The framework of technological changes for the enterprises of 21st century: the proposition of an internal dynamisation of technical system*

Le contexte technologique dans lequel les entreprises doivent construire leurs stratégies est caractérisé au 21ème siècle par des évolutions majeures, comparable aux révolutions industrielles des 19ème et 20ème siècles. L'hypothèse explorée dans ce papier est qu'on assiste à la mise en place progressive d'un nouveau système technique (au sens de Gille (1978)) caractérisé par la numérisation des informations et le développement des réseaux de communication. Tout comme le potentiel de la 1ère Révolution Industrielle était né pour Gille (1978) d'une dynamisation interne des éléments du système technique, nous pensons que la mise en cohérence progressive des éléments du nouveau système technique va générer une dynamique et constituer la toile de fond des actions stratégiques des firmes en matière de technologie. Nous proposons un schéma de dynamisation interne du système technique en cours de mise en place au 21ème siècle.

Technological background in which companies must build their strategies in the 21st century is characterized by major changes, comparable to the industrial revolutions of the 19th and 20th centuries. The hypothesis explored in this paper is that we are witnessing the gradual establishment of a new technical system (as defined Gille (1978)) characterized by the digitization of information and the development of communication networks. As for Gille (1978) according to whom the potential of the first Industrial Revolution was born of the internal dynamic of the technical system, we believe that the gradual increase of coherence of the new technical system will generate a dynamic and form a strategic background of strategic actions of firms in technology. We propose a scheme of the internal dynamic of the technical system which is being implemented in the 21st century.

- Jean-Louis MONINO (Univ. Montpellier 1), Soraya SEDKAOUI (Univ. Khemis et Univ. Alger 3), *Intelligence économique : Valorisation de l'information et construction du savoir / Economic intelligence: The valorisation of information and knowledge-building*

L'importance croissante de l'innovation, l'omniprésence des technologies de l'information et de la communication, la primauté d'une économie de services, ont imposé en quelques années un nouveau moteur déterminant de la croissance: celle de l'immatériel. A côté des richesses concrètes que sont l'industrie manufacturière et le capital matériel, l'économie de l'immatériel, richesse abstraite, est une nouvelle composante d'un monde économique qui a changé. Elle se fonde sur de nouvelles matières premières : le savoir, les connaissances, la créativité, l'imagination et les technologies de l'information. Cette économie du savoir repose sur la créativité, à la fois individuelle et collective, où la matière grise est l'un des principaux déterminants. Ces richesses nécessitent encore plus de maîtriser l'information utile permettant d'agir dans l'environnement économique, d'assurer la protection du patrimoine et des savoir-faire, afin d'en tirer un avantage concurrentiel. Le défi majeur consiste tout d'abord à extraire les connaissances utiles de la masse d'informations disponibles.

The growing importance of innovation, the pervasiveness of information and communication technology, the primacy of a service economy has become in a few years a new key engine of growth: the intangible. Besides the concrete riches are manufacturing and physical capital, immaterial economy, abstract wealth is a new component of an economic world which has changed. It is based on new raw materials: the knowledge, skills, creativity, and imagination and information technology. Knowledge economy is based on creativity, both individual and collective, where the gray matter is one major determinant. These riches need more control of the relevant information to act in its business environment, the protection of heritage and know-how in order to derive a competitive advantage. The major challenge is firstly to extract useful knowledge from the amount of information available. It is in this context that the business intelligence (BI) as an important field, growth, where important theoretical advances have been made. It becomes more useful when the company has a lot of information stored in the form of databases.

So, this research task debating the merits of business intelligence into the developing knowledge process of the firm.



Atelier 11 Entrepreneuriat et innovation / Workshop 11 Entrepreneurship and innovation

Coordination : Fabienne PICARD (Univ. Tech. Belfort-Montbéliard)

- Nadine LEVRATTO (Univ. Paris Ouest Nanterre La Défense), [Does firm creation depend on local context? A focus on the neighbouring effects / Does firm creation depend on local context? A focus on the neighbouring effects](#)

Cet article vise à apporter un nouvel éclairage sur l'influence que les caractéristiques d'un territoire et des territoires adjacents exercent sur le processus entrepreneurial. Afin de distinguer les facteurs purement locaux des effets de voisinage, nous mobilisons l'analyse spatiale exploratoire qui permet de mesurer le phénomène de dépendance ou d'autocorrélation spatiale. Cette question est empiriquement abordée à partir de données concernant les zones d'emplois françaises au cours de la période 2006-2010 et de modèles de dépendance spatiale adaptés aux panels. Nos résultats montrent que les ressources financières, matérielles, humaines et organisationnelles localement disponibles sont loin d'être les uniques déterminants locaux de la création d'entreprise. Le taux de création dépend en effet également de la propension à la création d'entreprise dans les territoires adjacents. Des effets de débordement prenant leur origine dans les zones d'emploi voisines devraient donc être prises en compte dans l'analyse des déterminants locaux du taux de création d'entreprises.

This paper seeks to shed some light on the influence that the characteristics of the local context in a given area and in adjacent ones exert on the entrepreneurial process. In order to make a distinction between the purely local factors and the neighbourhood, we mobilize the so-called. Exploratory spatial data analysis which determines the degree of spatial dependence. We empirically address this question by considering the case of French employment areas from 2006 to 2010 using spatial econometric models adapted to panel data. Our results show that financial, material, human and organisational resources locally available are far from being the unique reason why spatial characteristics matter. Instead, the entry rate also strongly depends on the propensity to create firms in the adjacent places. Spillover effects taking their origin in adjacent areas should thus be considered in explaining the local determinants of firm creation.

- Jesko DAHLMANN (Univ. Hamburg), *Werner von Siemens - a case study of an innovative 'Schumpeterian' entrepreneur*

The core of Joseph Schumpeter's '*Theory of Economic Development*' – his innovative entrepreneur – has become legendary and given reason for scores of scientific reviews over the last decades. In numerous of them, this type has been interpreted as a timeless ideal conception. But is this heroic pictured economic agent merely a pure intellectual creation by Schumpeter which has not much to do with reality? This question will be clarified on the basis of a case study, which is a multifarious example of innovative entrepreneurship just before and during the 'second industrial revolution': The inventor and company's founder Werner von Siemens (1816-1892) revolutionized the telegraph technology and business and launched the electrotechnical industry. Which are the indispensable qualities of a Schumpeterian entrepreneur, and are these in accordance with the entrepreneur Siemens? The paper reveals, if Schumpeter's theory corresponds with historical facts that shaped the late 19th century – the era in which he developed his theory.

- Seyyed Morteza AFGHAH, Ali RAOOFI, Simin HOSHYAR (Univ. Shahid Chamran), [A study on the effect of entrepreneurship on economic growth](#)

Achieving development, as an important and a basic goal, is conditioned to optimal utilization of all available resources. Human workforces, among others, play a vital role in the process of economic development. Thus, the basic purpose of this paper is to examine the relation between entrepreneurship

as an intellectual capital and economic growth in sixty selected countries in the period of 2004 to 2012. To do that, the data on economic growth and entrepreneurship are employed as explained and explanatory variables, respectively. Furthermore, the ratio of government expenditures to gross domestic product (GDP), inflation and the net school students' enrollment are used as control variables. The data for this study are collected from Global Entrepreneurship Monitor (GEM) and the World Bank data sites. The results show that entrepreneurship has a positive and significant effect on economic growth. Further, it is resulted that other control variables have affected economic growth.

- Emmanuelle BESANÇON, Nicolas CHOCHOY (Institut Godin), L'innovation sociale, enjeux théoriques et pratiques du changement institutionnel / Social Innovation, Theoretical Issues and Practices of Institutional Change

Le progrès technique est au cœur des révolutions industrielles que nous avons connues ces deux derniers siècles. Les circonstances actuelles nous poussent à trouver des solutions innovantes face à la crise systémique que connaît l'occident. Si le progrès social a longtemps été attribué au progrès technique, il n'en est plus de même aujourd'hui. C'est dans ce contexte qu'émerge l'innovation sociale à partir des années 1970. Cette communication s'inscrit dans une perspective de clarification à la fois théorique et empirique de celle-ci. Dans un premier temps, nous reviendrons sur l'approche dominante en France afin d'en soulever quelques limites et de proposer une approche qui pose la question du changement de manière centrale et permet d'aboutir à une définition élargie, dans une perspective plus institutionnaliste. Dans un deuxième temps, nous proposerons une confrontation empirique de cette seconde approche, afin de révéler en pratique le potentiel de transformation sociale de l'innovation sociale.

Technical progress is at the heart of the industrial revolutions that we have experienced during the last two centuries. The current circumstances drive us to find innovative solutions in front of the systemic crisis to which the West is facing. If social progress has long been attributed to technical progress, it is no longer true today. It is in this context that social innovation emerges from the 1970s. This communication aims to give theoretical and empirical clarifications of this one. Firstly, we will return to the dominant approach in France in order to raise some limits and to propose an approach that gives a central place to the question of change and allows to obtain a broader definition, in a more institutionalist way. Secondly, we will propose an empirical showdown of this second approach in order to reveal in practice the potential for social transformation of social innovation.



Atelier 12 Développement durable et transition / Workshop 12 Sustainable development and transition

Coordination : Delphine GALLAUD (Agrosup Dijon)

- Pierre LE MASNE (Univ. Poitiers), Le rôle de la nature dans la production : qu'est-ce qu'une production soutenable ? / The Role of Nature towards Production: what means a sustainable Production?

Les approches économiques divergent quant au rôle de la nature dans la production. Ce papier propose, à partir d'une lecture d'économistes classiques et post-classiques (dont J. B. Say) une réflexion sur le rôle de la nature dans la production et sur la production soutenable. Une définition de la production soutenable est donnée. La production soutenable prend en compte les relations entre les fonds de la nature et les flux de ressources qui en sont issus. Elle fait systématiquement la différence entre ressources renouvelables et non-renouvelables, et insiste sur la nécessité de protéger les fonds naturels à l'origine des flux de ressources.

The economic approaches diverge concerning the role of nature towards production. Relying on a lecture of classical and postclassical economists (among which J. B. Say), this paper proposes a reflection on the role of nature toward production and on sustainable production. A definition of sustainable production is given. Sustainable production takes account of the relations between the funds of nature and the floods of resources. It makes a systematic difference between renewable and non-

renewable resources and insists on the necessity to protect the natural funds at the origin of the floods of resources.

- Fabienne PICARD (Univ. Tech. Belfort-Montbéliard), *La fonction entrepreneuriale dans les approches de la transition durable: une relecture des théories contemporaines / Entrepreneurship in sustainable transitions approaches: a literature review*

Depuis plus d'une décennie les *Sustainable Innovation Studies* se sont développées dans les universités européennes pour analyser la capacité des systèmes productifs industriels à se transformer et à intégrer les contraintes environnementales et climatiques qu'ils ont contribuées à exacerber en puisant dans les ressources naturelles, en générant des formes multiples de pollutions et de déchets. Face à cela, la capacité des acteurs à proposer, développer, utiliser de nouvelles solutions technologiques, à faire évoluer leurs modes de coordination, à modifier les structures de marché, devient décisive. Cette communication, basée sur une revue de la littérature, analyse la place du processus entrepreneurial (Gibbs, 2009 ; Hall et al., 2010 ; Hockerts and Wüstenhagen, 2010 ; Loorbach and Wijsman, 2013) dans les théories de la transition durable (perspective multi-niveaux, management de la transition, systèmes technologiques d'innovation) et interroge la capacité de ces théories à alimenter la réflexion autour de l'entrepreneuriat durable.

Sustainable Innovation Studies analyzes the capacity of industrial system to integrate environmental and climate constraints and to shift from a more low carbon society. To change, new behaviors are necessary not only on consumption level but also on production and management levels. In this paper, based on a review of literature, we propose to highlight how current sustainable transition theories (mainly multi-level perspective, transition management and technological innovation system approaches) question the entrepreneurial function and may (or not) be feed by the sustainable entrepreneurship approaches (Gibbs, 2009; Hall et al., 2010; Hockerts and Wüstenhagen, 2010; Loorbach and Wijsman, 2013). Taking into account entrepreneurial process could highlight some limits of sustainable transition approaches and help to understand the shift from niches to mass-market and the impact of new firm on market structure.

- Charlotte FOURCROY (Univ. Lille 1), [Les innovations de services : une solution pour réduire les consommations d'énergie à l'hôpital? / The innovations in services: a solution to reduce the energy consuption in hospital?](#)

Dans le contexte actuel de la transition énergétique et notamment d'un renforcement des réglementations énergétiques, le secteur hospitalier s'intéresse de plus en plus à la question de la maîtrise de ses consommations d'énergie. Un certain nombre d'innovations technologiques sont mises en œuvre (adoptées), par exemple la construction de nouveaux bâtiments BBC ou l'installation de systèmes de chauffage performants, comme les systèmes de chauffage à condensation. Mais d'autres changements en cours dans le secteur sont également susceptibles d'influencer fortement le montant des consommations d'énergie. Ces innovations de services ou organisationnelles sont plus rarement prises en compte dans les réflexions quant à l'avenir des consommations d'énergie. Ce sont ces innovations que nous cherchons à identifier dans le cadre de ce papier.

In the current context of energy transition and strengthening environmental regulations, hospitals are increasingly concerned about energy demand management. Various technological innovations are implemented (adopted), such as the construction of new energy-efficient buildings, or the installation of efficient heating system, such as condensing boilers. But other changes taking place in the sector are also likely to strongly influence the amount of energy consumption. These services or organizational innovations are rarely taken into account in the discussions about the evolution of energy consumption. These are the innovations that we seek to identify in this paper.

- Charlène BOYOM, Stéphane CALLENS (Univ. Artois), [Les valeurs et la « révolutionnalité » d'une innovation environnementale: le cas du véhicule électrique / The value and the "revolutionality" of an environmental innovation: the case of electric car](#)

Cette recherche met en évidence le lien qui existe entre les valeurs postmatérialistes/matérialistes et l'adoption/rejet par le consommateur d'une innovation environnementale. L'étude comparative se base

sur les données du *World Value Survey (2010-2014)*, composé par un échantillon de 54 pays, représentatif de la population mondiale. L'adoption du véhicule électrique comme innovation diffère selon les pays et leurs valeurs post-matérialistes. Ces différences donnent lieu à de nouvelles recommandations pro-environnementales.

This research highlights the relationship between postmaterialist / materialist values and adoption / rejection by the consumer of an environmental innovation. The comparative study is based on data from the World Value Survey (2010-2014), made by a sample of 54 countries, representing the world's population. The adoption of electric vehicles as innovation differs across countries and post-materialist values. These differences give rise to new pro-environmental recommendations.



Atelier 13 Marx et les forces productives / Workshop 13 Marx and the productive forces

Coordination : Dimitri UZUNIDIS (Univ. Littoral Côte d'Opale)

- Robin GOODFELLOW, [Marx, Engels et les phases historiques du mode de production capitaliste / Mar, Engels and the historical phases of the capitalist mode of production](#)

Marx distingue trois grands stades dans l'histoire du mode de production capitaliste en Europe occidentale : La coopération ; La manufacture ; La grande industrie. Le mode de production spécifiquement capitaliste n'apparaît qu'avec la grande industrie. Désormais le travail est subordonné réellement au capital, la technologie – le machinisme – est propre au capitalisme. La plus-value relative se développe, un nouveau marché mondial dominé par le capital industriel se met en place. La bourgeoisie aspire à gouverner directement et trouve dans la république démocratique la forme la plus achevée de sa domination. Le capital fixe joue un rôle toujours plus grand dans la production tandis que le développement de la productivité en relation avec la création de la plus-value relative annonce la perspective de crises de surproduction. Le mode de production capitaliste doit alors céder la place à une société sans classes que doit instaurer le prolétariat.

Marx distinguishes three stages in the history of the capitalist mode of production in Western Europe: Cooperation; Manufacture; Factory system. The specifically capitalist mode of production appears only with the factory system. From then the subordination of the labour to capital becomes real, whereas the technology - mechanization - is specific to the capitalism. The relative surplus value grows, a new global market dominated by the industrial capital starts taking place. The bourgeoisie aspires to govern and the Democratic Republic is the most complete form of its domination. The fixed capital plays an increasingly important role in the production whereas the improving of the productivity in relation to the creation of relative surplus-value lays the basis for overproduction crisis. The capitalist mode of production must give way to a classless society.

- Robin GOODFELLOW, [Marx et la révolution industrielle / Marx and the industrial revolution](#)

Pour Marx, la caractéristique de la révolution industrielle du XVIII^e siècle est la machine-outil. Elle écarte l'homme du processus productif et permet de dépasser les limites propres à son organisme. La machine à vapeur, sous sa forme moderne, est un produit de cette révolution industrielle. Une fois l'homme remplacé dans le maniement de l'outil, il devient nécessaire de remplacer l'homme comme moteur. Avec la machine à vapeur (machine à double effet) apparaît un premier moteur produisant sa propre énergie en consommant de l'eau et du charbon et « dont le degré de puissance est entièrement réglé par l'homme. ». La révolution industrielle induit la possibilité d'un développement illimité de la productivité du travail qui met en question l'existence des classes sociales tandis que les limites de la production capitaliste éclatent au grand jour avec les crises de surproduction.

For Marx, the characteristic of the industrial revolution of the eighteenth century is the machine tool. Man is excluded from the productive process and the limitations of his body are overpassed. The steam engine, in its modern form, is a product of the industrial revolution. Once the man is replaced in the handling of the tool, it becomes necessary to replace man as the engine. The steam engine (double-acting engines) was the first engine producing its own energy by consuming water and coal and "whose power is completely under man's control". The industrial revolution led to the possibility of unlimited development of labor productivity which challenges the existence of social classes while the limits of the capitalist production come into light with the overproduction crisis.

- Robin GOODFELLOW, [*Marx, l'entreprise et les crises de surproduction / Mars, firm and the crisis of overproduction*](#)

Marx a analysé l'évolution de la cellule de base de la production capitaliste du point de vue historique (atelier, manufacture, grande industrie) mais aussi dans ses dimensions juridiques ; les formes de propriété (propriété personnelle, sociétés par action, coopératives, ...). Ces formes ne sont pas indifférentes. La séparation de la propriété et du management, le mouvement coopératif, les sociétés publiques marquent une forme de dépassement de la propriété privée et montrent que la classe capitaliste n'est pas indispensable à la production. A l'échelle de l'entreprise, la crise se présente comme une mévente qui appelle une dévalorisation (baisse des profits, pertes, baisse des prix, restructuration) dont les effets peuvent être dévastateurs. En cas de faillite on cherche à préserver l'organisation mise en place qui se trouve être aussi une base matérielle de l'accroissement de la valeur du capital fictif (titres de propriété). Le socialisme de Marx cherche à dépasser l'économie d'entreprise.

Marx analyzed the evolution of the basic cell of capitalist production from the historical point of view (workshop, manufacture, factory – modern industry) but also in its legal dimensions; forms of property (personal property, joint stock companies, cooperatives, ...). These forms are not indifferent. The separation between ownership and management, the cooperative movement, public companies, ... mark a form of surpassing the private property and show that the capitalist class is not essential to the production. At the company level, the crisis presents itself as a slump that calls for a devalorization (drop in profits, losses, lower prices, restructuring), and whose effects can be devastating. With bankruptcy, it is sought to preserve the organization already developed which is also a material basis for the increase in the fictitious capital value (shares). The socialism of Marx seeks to go beyond business economics.

- Dimitri UZUNIDIS (Univ. Littoral Côte d'Opale), [*Science et technologie dans l'économie contemporaine. Le quatrième moment de l'organisation de la production / Current Factors Making Science a Productive Force in the Service of Capital: The Fourth Stage in the Organization of Production*](#)

Le contexte historique détermine en grande partie les priorités des phénomènes scientifiques à étudier, les techniques (méthodes et outils) à utiliser et l'usage social qui sera fait des résultats. Karl Marx a mis en évidence trois moments de l'organisation de la production capitaliste : la réunion des travailleurs isolés sous un même commandement, suivie par la division du travail et la différentiation des tâches, puis par la séparation nette entre travail intellectuel et travail manuel. Cette contribution présente le quatrième moment de l'organisation de la production capitaliste : une organisation fondée sur la déconcentration spatiale de la réalisation de cette production et sur la centralisation décisionnelle, financière et informationnelle que les applications de la science contemporaine permettent. Ce quatrième moment se traduit sur le plan de l'organisation du travail de production par la combinaison dans un même collectif des forces de travail salariées par l'entreprise elle-même et des forces de travail salariées d'autres institutions mais appropriées par cette entreprise qui met en œuvre le collectif de travail. Ce quatrième moment est celui de la marchéisation sans précédent de la science, mise en réseaux conjointement par les entreprises et les Etats dans un but clairement technologique.

The historical context determines in large part the sequencing of priorities in the scientific phenomena to be studied, the techniques (methods and tools) to be used, and the social use that will be made of the results. Marx highlighted three stages leading to the transformation of the production forces of capitalism: the organization of isolated workers under one management, followed by the division of the work into tasks and their differentiation, and finally clear separation between intellectual and manual work. This paper presents the fourth stage in the organization of production. It presents this organization as being based on the spatial devolution of the achievement of this production and on the decisional,

financial, and informational centralization the applications of contemporary science allow. This fourth stage is characterized by the combination in a single group of employees paid by the company itself and a salaried staff paid by other organizations but appropriated by the company that makes use of this group. This fourth stage constitutes an unprecedented form of marketability for science, which is organized as a network by enterprises and states with a clear technological aim.



Atelier 14 Jean-Baptiste Say (1) / Workshop 14 Jean-Baptiste Say (1)

Coordination : Pierre LE MASNE (Univ. Poitiers)

- José M. MENUDO (Univ. Pablo de Olavide), [Jean-Baptiste Say et les obstacles à l'industrialisation / Jean-Baptiste Say and the obstacles of industrialisation](#)

Jean-Baptiste Say emploie l'idée de progrès comme un vecteur unique de croissance qui aboutit dans les pays qui y ont « participé aux progrès de l'industrie qui ont surtout caractérisé les quarante dernières années qui se sont écoulées ». Bien que la question du développement économique soit traitée dans différentes parties de son œuvre, Say va dédier les chapitres sur la population à présenter sa particulière « échelle de civilisation ». Ce travail étudie les causes qui empêchent l'apparition d'une société industrielle chez Say. D'un côté, ce papier considère spécifiquement le lieu assigné à certains pays lorsque Say traite des débats sur les « causes de la décadence ». Finalement, les politiques d'industrialisation proposées par Say seront aussi examinées. La convergence économique entre les nations ne survient pas de façon spontanée ; il faut des mesures de développement adaptées à chaque niveau de cette échelle de civilisation.

Jean-Baptiste Say's idea of progress springs from a single vector of growth. It ends in countries that participate « aux progrès de l'industrie qui ont surtout caractérisé les quarante dernières années qui se sont écoulées ». Although the issue of economic development is tackled in different parts of his works, Say dedicates the chapters on population to present his « échelle de civilisation ». This paper examines the causes that prevent the emergence of an industrial society in Say's writings. Firstly, we pay particular attention to the classification of those countries which Say considers an example of decline. Finally, this paper presents the measures of an industrialization policies proposed by Say because economic convergence among nations does not occur spontaneously.

- Eric MANDRARA, Jehanne MANDRARA (Univ. Antananarivo), [Jean-Baptiste Say étudié par Friedrich List / Jean-Baptiste Say analysed by Friedrich List](#)

« Déclarons tout donc d'abord à M. J.-B. Say que l'économie politique telle que nous l'entendons, ne se borne point à enseigner comment les valeurs échangeables sont produites par les individus, distribuées entre eux et consommées par eux ; déclarons-lui que l'homme d'État veut et doit savoir quelque chose de plus... » (F. List). Il n'est pas courant de rencontrer dans la littérature économique les mercantilistes réagir aux idées classiques, c'est plutôt l'inverse qui est de mise, les premiers étant généralement antérieurs aux seconds. Tout en attaquant sévèrement J.-B. Say au même titre que les autres classiques, List reconnaissait son analyse pertinente de l'orientation qu'allait prendre la science économique et qui se perpétue depuis. Dans la brève évocation qui vient d'être faite, nous voyons J.-B. Say poser ce qui est retenu comme étant les « fonctions économiques », un des repères de base dans l'enseignement de l'économie ; et nous voyons List mettre en avant ses préoccupations étatistes qu'il reproche à l'autre camp d'ignorer.

"First of all, let's therefore declare to Mr. J.-B. Say that the political economy, as we understand it, is not limited to teach how exchangeable values are produced by individuals, distributed between them and consumed by them; let's declare him that statesman wants and must know something beside..." (F. List). It is not current to meet in the economic literature mercantilists reacting to the classic ideas, the inverse is more usual instead, the first ones being generally anterior to the second. While attacking J.-B. Say severely as he did to the other classics, List correctly recognized on what he marked the orientation that were going to be taken by economics and perpetuated since then. In the brief evocations

that has just been made, we see J.-B. Say stating what is well known as the "economic functions", one of the basic marks in teaching economics; and we see List emphasizing on his state-control preoccupations that he reproached to the other camp to ignore.

- Marian WIELEZYNSKI (RRI), [L'origine du profit chez Jean-Baptiste Say / The origin of profit in the Works of Jean-Baptiste Say](#)

Avec les discussions en cours sur la « politique de l'offre », le débat sur la validité de la loi de Say reste toujours d'actualité. En réalité, le débat n'a jamais vraiment cessé. Depuis deux siècles, les partisans de cette loi, appelée aussi « loi des débouchés », affrontent des adversaires qui ne trouvent pas les arguments décisifs pour la réfuter. Il semble même que la confrontation tourne à leur avantage aujourd'hui, lorsque l'on constate la victoire écrasante de l'économie de marché à travers la planète. Or, les arguments nécessaires et utiles pour la réfutation de cette loi classique existent, et même pré-existent. Ils montrent l'impasse dans laquelle s'est engagée la science économique en reprenant sans précaution les thèses de Jean-Baptiste Say. En effet, à première vue, la surproduction-déflation est impossible dans un système où l'Offre crée la Demande. Une condition est cependant nécessaire : que les profits réalisés soient égaux aux profits espérés. Il faut donc s'interroger sur l'origine du profit. Sans profit, il n'y a pas de dividendes à distribuer et sans dividendes distribués, il n'y a pas de pouvoir d'achat pour ceux qui vivent des dividendes. Il n'est donc pas surprenant que la consommation ne soit pas systématiquement à la hauteur de la production, s'il faut attendre la distribution de dividendes aléatoires pour qu'elle puisse s'exercer. Avec les acomptes sur dividendes et l'autofinancement des investissements, il y a longtemps que les entrepreneurs tentent, chacun dans leur coin, de pallier les carences du système, avec plus ou moins de succès.

With current discussions on the "supply-side policy", debate on the validity of Say's Law is still relevant. In fact, the debate has never really stopped. For two centuries, the proponents of this law, also called the "law of markets", face opponents who are not finding decisive arguments to refute it. It seems that the confrontation turns to their advantage today, with the overwhelming victory of the market economy across the globe. However, the necessary and useful arguments to help the refutation of this classical law exist, and even pre-exist. They show the impasse where committed economics by accepting carelessly Jean-Baptiste Say's thesis. Indeed, at first sight, overproduction-deflation is impossible in a system where supply creates demand. A condition is however necessary: that actual profits be equal to the expected profits. It is therefore necessary to examine the origin of profit. Without profit, there is no dividend distribution and without dividends, there is no purchasing power for those living on dividends. It is not surprising that consumption is not always at the very level of production, if purchasing power is to wait for the random distribution of dividends to be exercised. With the interim dividend and the flow of self-funded investments, it was long ago that entrepreneurs would be trying, each of them in their corner, to overcome the shortcomings of the system, with more or less success.

- Mireille CHIDIAC EL HAJJ (Univ. Picardie), [Réformes bancaires et financières nécessaires mais non suffisantes ; Appel au multiplicateur de l'Innovation : les enseignements de Say / Necessary but non sufficient banking and financial reforms; Apply to the innovation multiplier: the lessons of Say](#)

Cet article ne se limite pas à mettre le point sur les séquelles de la crise financière dans la zone euro mais essaie de trouver des solutions à court et long terme à une crise qui menace la survie de la zone. Pour ce, nous le divisons en deux parties. Dans un premier temps, nous nous appuierons sur la revue de la littérature, les indicateurs et statistiques recueillis par Natixis, la banque de France et autres, pour mettre en relief les conséquences de cette crise financière. Un retour aux textes majeurs de grands auteurs comme Say, Schumpeter, Smith, et Fisher, est donc indispensable pour en tirer les leçons et mettre sur les rails de nouveaux plans de soutien. Dans un deuxième temps, nous expliciterons dans quelles mesures "le multiplicateur de l'innovation" et les enseignements de Say pourraient participer à l'amorce de nouvelles trajectoires aidant à trouver des solutions possibles.

This article goes beyond the aftermath of the financial crisis that threatens the euro zone's survival to find out both short and long-term solutions. Thus, we divided the article into two sections. The first part will be based on the literature review, indicators and statistics collected by Natixis, the Bank of France and others to highlight the consequences of the financial crisis. Lessons from major texts of great authors like Say, Schumpeter, Smith, and Fisher are essential to establish new support plans. As for

the second part, we will explain how the "innovation multiplier" and Say's teachings could help in finding solutions through the initiation of new trajectories.



Atelier 15 Territoire innovant et transition économique / Workshop 15 Innovative territory and economic transition

Coordination : Zeting LIU (Univ. Littoral Côte d'Opale)

- Guillem ACHERMANN (Univ. Littoral Côte d'Opale), *Clusters et compétitivité de l'économie russe : les goulets d'étranglement / Clusters and competitiveness in the Russian economy: the bottlenecks*

Les travaux de Porter sur les clusters ont suscité un vif intérêt autant pour les économistes étudiant les dynamiques d'innovation que les acteurs étatiques du développement territorial et sectoriel de nombreux pays. Dans la restructuration de son appareil productif national, la Russie s'est fixée comme but d'adapter le concept de cluster à ses territoires à fort potentiel de développement. Si la volonté politique est certaine, sur le terrain, de nombreux goulets d'étranglements et difficultés apparaissent et freinent à un réel engouement de l'ensemble des acteurs territoriaux pour une gouvernance partagée. Après avoir appliqué le concept du cluster aux systèmes territoriaux d'innovation de la « nouvelle économie de marché », il s'agira de présenter les avantages et les limites du concept pour l'économie russe.

Porter's studies on clusters have interested both economists studying the dynamics of innovation and local actors in territorial and sectorial development of many countries. In the reorganization of the national productive system, Russia's goal is to adapt the concept of cluster to its territories with a high growth potential. While the political will is undoubtable, actually, many bottlenecks and difficulties emerge and curb local actors to initiate a shared governance. After applying the concept of cluster to the territorial innovation system in the "new market economy", we will focus on the advantages and limits of the concept of cluster in the Russian economy.

- Issa BOKOV (Univ. Lorraine), *Le management des réseaux territorialisés d'innovation : le cas de la macro-région du Caucase (Russie) / Management of the territorialised innovation networks: the cas of macro-region of Caucase (Russia)*

La Russie, au cours des dernières décennies, a développé un programme de modernisation de son économie, mettant fin au modèle soviétique fondé sur une trop forte dépendance vis-à-vis de ses ressources naturelles. Depuis 2005, le gouvernement russe a mis en place une série de réformes pour tenter de diversifier l'économie du pays et favoriser l'innovation. Les managers régionaux montagneux ruraux russes mettent d'avantage en place les différents types de réseaux territoriaux d'organisation. Le tourisme occupe actuellement une place essentielle dans le développement territorial. L'objectif de notre communication est d'apporter un éclairage nouveau sur le management des réseaux territorialisés de la région du Caucase (Russie). Le terrain de recherche est un cluster touristique, dans la région du Caucase. Notre travail de recherche nous conduira à proposer des préconisations permettant d'améliorer l'attractivité des régions russes et la mise en œuvre d'orientations stratégiques d'innovation du territoire.

During the past decades, Russia developed a programme of modernisation in its economy, changing it completely from the Soviet model based on too much dependence on natural resources. Since 2005, the Russian government has set up a series of reforms in an attempt to diversify the economy of the country and to promote innovation. Regional Russian managers in rural areas of mountains are now more often building up the different existing types of territorial organisation networks. Tourism is currently playing an important role in territorial development. The purpose of our communication is to give a new idea of the management of territorial networks in the region of Caucasus (Russia). The research territory is a touristic cluster in the region of Caucasus. Our research programme will bring us to make propositions for more attractiveness of Russian regions and for the implementation of strategic policies in the field of territorial innovation.

- Maria LOREK (Univ. Tech. Belfort-Montbéliard), [Transition et pôles de croissance : l'étude appliquée au cas du complexe industrielo-portuaire à Gdansk \(Pologne\) / Transition and growth poles: the study applied to the case of the industrial port complex](#)

Le développement d'institutions plus transparentes et de formes diverses de coopération publiques et privées dans les pays centralement planifiés suite à la réinstauration de l'économie de marché, contribuent à l'évolution des formes de gouvernance et des arrangements institutionnels. Ceci conduit à l'émergence d'un agent institutionnel composé de réseaux d'acteurs (système d'innovation territorialisé) qui s'inscrit dans le cadre d'une nouvelle économie de marché. La problématique de cet article repose sur les liens étroits entre les transformations institutionnelles, les pôles de croissance et les activités d'éco-industrie et d'écologie industrielle qui occupent une place importante dans une « nouvelle » économie de marché (Perroux, 1955, 1961). La question à laquelle nous cherchons à répondre est : *dans quelles conditions les pôles de croissance anciennement industrialisés peuvent encourager le développement des activités d'éco-industrie et d'écologie industrielle et tenir sa place dans une « nouvelle » économie de marché ?* Pour répondre à cette question nous mobilisons l'approche institutionnaliste expliquant le rôle et les fonctions des institutions (Coase, 1937 ; Williamson, 1985) et l'approche évolutionniste faisant référence à la fois à la firme et au territoire (Nelson et Winter, 1982). Nous appliquons cette étude à la région de Gdansk en raison des transformations qu'elle a connue tout au long de son histoire.

The development of more transparent institutions and different forms of public and private cooperation in the centrally planned countries after the reintroduction of market economies contributes to the evolution of forms of governance and institutional arrangements. This has led to the emergence of an institutional agent composed of networks of actors (territorialized innovation system). That institutional agent forms a part of a new market economy. This paper aims to study the close links between institutional transformations, growth poles and eco-industry and industrial ecology which occupy a significant place in a "new" market economy (Perroux, 1955, 1961). Thus, our main question is under what conditions do the poles of formerly industrial growth may encourage the development of eco-industry and industrial ecology and activities take place in a "new" market economy? To answer this question we mobilize the institutionalist approach to explain the role and functions of institutions (Coase, 1937, Williamson, 1985) and the evolutionary approach referring to both the firm and the territory (Nelson and Winter, 1982). We apply this study to the region of Gdansk which constitutes an interesting case study due to the transformations it has known throughout its history.



Atelier 16 Jean-Baptiste Say (2) / Workshop 14 Jean-Baptiste Say (2)

Coordination : Joël Thomas RAVIX (Univ. Nice)

- André TIRAN (Univ. Lyon 2), *Jean-Baptiste Say, ingénieur et expert des transformations technologiques en Grande Bretagne / Jean-Baptiste Say, engineer and expert of technological transformations in Great Britain*

Une des caractéristiques de Jean-Baptiste Say qui le différencie profondément de Ricardo, Malthus, Smith et Quesnay est d'être un véritable entrepreneur. Un entrepreneur qui a réussi, mais qui s'est aussi attaché à maîtriser les questions de la technique et de la technologie. C'est ce que montre son cahier sur les manufactures anglaises où il décrit en détail les différentes machines qu'il voit dans les entreprises qu'il visite lors de sa mission en Angleterre en 1815. Du sud au nord de l'Angleterre et de l'Écosse, il entre dans tous les détails et réalise une véritable mission d'expertise au service du gouvernement français sur les ressorts de la croissance de l'industrie britannique. Le mémoire qu'il a adressé au bureau du commerce n'a pas été retrouvé jusqu'ici. Peu d'économistes sinon aucun aura montré autant de talents différents, de connaissances de première main de la réalité économique dans ses dimensions monétaires et financières, technologique et industriel, politique et culturelle.

One characteristic that profoundly differentiates Jean-Baptiste Say from Ricardo, Malthus, Smith and Quesnay, lies in the fact that he was a true entrepreneur. He was a successful entrepreneur, but also

attempted to master the issues of technique and technology. This is what his notebook on English factories shows, where he describes in details the various machines he saw into the companies he visited during his mission in England in 1815. From south to north England and Scotland, he entered into all the details and made a real expert mission at the service of the French Government on the springs of the growth of British industry. The report to the Board of Trade has not been found so far. Few among the economists and perhaps none have shown so many various talents, first-hand knowledge of the economic reality in its technological, industrial, political, cultural, monetary and financial dimensions.

- Michel VIGEZzi (Univ. Grenoble), [Jean-Baptiste Say et la révolution industrielle ou les certitudes d'un entrepreneur du secteur textile / Jean-Baptiste Say and the industrial revolution or the certainties of an entrepreneur of textile sector](#)

A partir de trois textes de Jean-Baptiste Say (*Olbie...* de 1800, *Cours complet...* de 1819 et une *Lettre à Malthus* en 1820 traitant des machines) et d'une approche historique des changements techniques de cette période, nous formulons trois constats : Say-entrepreneur est au cœur de la révolution industrielle mais ne peut en avoir une vision d'ensemble... Son statut social multiforme l'empêche de développer cette vision d'ensemble et le conduit à une vision descriptive privilégiant les recensions... Malgré cette absence, Say a été l'un des premiers économistes à s'intéresser aux changements techniques même si une contradiction apparaît entre son approche en terme de production et ses conclusions centrées sur la création d'utilités et sur la répartition des revenus et des charges. En conclusion, on identifiera ainsi une seconde "Loi de Say" : les difficultés croissantes du financement des innovations et leur développement conduisent à l'annulation de leurs inconvénients.

From three texts by Jean-Baptiste Say (*Olbie ... 1800, Full Course...1819* and a *Letter to Malthus* in 1820 processing machinery) and a historical approach to technical changes of this period, we will make three observations: Say-entrepreneur is at the heart of the industrial revolution but cannot have an overall vision ...His multiform social status can't develop this overall vision and leads to an descriptive vision favoring the recensions... Despite this absence, Say was one of the first economists to focus on the technical changes despite a conflict between his approach in terms of production and his conclusions focused on the creation of utilities and income distribution and expenses. In conclusion, we shall identify a second "Law of Say": the increasing difficulty of financing innovations and of their developments lead to the cancellation of their disadvantages.

- Mariano CASTRO-VALDIVIA (Univ. Jaén), [Les travaux de Jean-Baptiste Say : traduction et influences dans la première moitié du 19ème siècle / The works of Jean-Baptiste Say: translation and the influences in the first half of 19th century](#)

Cette communication est présente les avancées du projet de recherche de l'auteur sur l'influence de l'économiste français Jean-Baptiste Say (1767-1832) dans plusieurs pays européens. En particulier, les travaux présentés traitent de la production scientifique de l'auteur et des traductions de ses œuvres dans d'autres langues dans la première moitié du XIXe siècle, en particulier en espagnol. La communication est divisée en un préambule et quatre sections. L'introduction traite de la vie et de l'œuvre de Say. La première partie analyse le *Traité*, œuvre principale de l'auteur et ses différentes traductions. La seconde fait la même analyse pour le *Catéchisme*. La troisième partie étudie le reste de ses œuvres et leurs différentes traductions. La dernière section résume le modèle diffusé par Say dans les œuvres étudiées et réfléchit sur les recherches en cours.

This communication is a preliminary research project that the author is making about the influence of French economist Jean-Baptiste Say (1767-1832) in various European countries. In particular, the work presented at this meeting, analyses scientific production of the author and translations done of his works into other languages in the first half of the nineteenth century, especially those made to Spanish. For it, the communication is divided into a preamble and four sections. The introduction deals about the life and work of Say. The first section analyses the *Traité*, the main work of this author, and its various translations. The second does the same analysis for the *Catéchisme*. The third studies the rest of his works and its different translations. The final section summarizes the model spread by Say in the works studied and reflects on the research being conducted.

- Maria G. VITALI-VOLANT (RRI), *L'industrie de la soie en Lombardie au siècle des Lumières. Interventions des Cesare Beccaria et Pietro Verri, leur influence sur J.-B. Say / Silk industry in Lombardy during the Enlightenment. Interventions des Cesare Beccaria and Pietro Verri, their influence on J.-B. Say*

Les hauts fonctionnaires d'Etat Pietro Verri et Cesare Beccaria travaillent en Lombardie autrichienne à la « Machine de guerre économique et politique » des réformes. Nous sommes au siècle des Lumières. Dans ce contexte, la petite Lombardie devient un laboratoire de recherches, pour Jean-Baptiste Say, après, sera le paradigme à étudier. Sur le fil de ces réformes s'est développé, en Lombardie, l'industrie de la soie, qui a contribué à transformer un pays fondamentalement agricole en pays « industriel ». Cette industrie était en 1750 un lieu de production de matière première ; en 1770, elle se transforme en industrie exportatrice de marchandise en concurrence avec Lyon et le Piémont. Ce paradigme économique nous fait réfléchir sur le rôle de l'Etat dans la croissance économique d'un territoire, sur les transformations et les innovations des manufactures, sur la gestion des réseaux, sur la taille des entreprises, sur leur statut après l'intervention de l'Etat, sur les améliorations ou les estimes de Verri et Beccaria etc. Pour finir, sur l'embryonnaire figure de l'entrepreneur dont Say sera, plus tard, un exemple.

The senior State officials Pietro Verri and Cesare Beccaria, worked on the “economic and political war machine” of reforms in Autrian Lombardy. In this context, the small Lombardy has become a research laboratory, which later was a paradigm to be studied by Jean-Baptiste Say. On course of these reforms, the silk industry has been developed in Lombardy that contributed to transform a fundamentally agricultural country to an “industrial” country. In 1750, this industry was a place to produce raw material. In 1770, it turned into a goods export industry that competed with Lyon and Piémont. This economic paradigm makes us think about the role of the State in the economic growth of a territory, on the transformations and innovations of manufactures, on the management of networks, on the size of firms, on their place in the State's intervention, on the improvements or the consideration of Verri and Beccaria, etc. To conclude, on the embryo figure of entrepreneur of which Say later became an example.



Atelier 17 Territoire et entrepreneuriat durable / Workshop 17 Territory and sustainable entrepreneurship

Coordination : Vanessa CASADELLA (Univ. Picardie)

- Michel MARTIN (Agrosup Dijon), Sophie REBOUD (Groupe ESC Dijon-Bourgogne), Corinne TANGUY (Agrosup Dijon), *Le rôle de la construction de ressources spécifiques territoriales dans les processus d'innovation : une application au cas des filières agroalimentaires / The role of the territorial specific resources building in the innovation process: an application to the agrifood sectors*

Cette communication cherche à analyser les principales caractéristiques des ressources territoriales des entreprises et filières agroalimentaires, en termes de support au processus d'innovation. Nous partirons de l'hypothèse que les compétences clés des territoires, leurs ressources spécifiques ne sont plus matérielles et liées au territoire physique, mais de plus en plus immatérielles et liées au territoire organisé (Mendez, Mercier, 2006). C'est ainsi la capacité des acteurs à coopérer dans le cadre de filière ou de réseau qui participe à la création de compétences clés pour un territoire particulier. Ce travail s'appuie sur l'exploitation de différentes enquêtes menées dans des filières agroalimentaire : la filière AOC Crémant de Bourgogne et la filière légumes. Nous verrons que l'innovation organisationnelle joue un rôle central dans la dynamique des filières, qu'elles soient AOC ou non : au niveau collectif, en mettant en place des outils de régulation de la production ; au niveau individuel, en permettant de mieux gérer les relations avec d'autres entreprises, en particulier en matière d'approvisionnements.

This paper aims to analyze the main characteristics of territorial resources available for firms and food chains to support the innovation process. Our hypothesis is that neither territories' key skills nor their specific resources are still material and linked to physical territory. We suggest that they are more intangible and related to the organized territory (Mendez, Mercier, 2006). Thus the capacity of actors to cooperate and build networks could explain the creation of key competencies for a particular territory. This work is based on the exploitation of various investigations in agrifood chains: the sector AOC

Crémant de Bourgogne and vegetable sector. Our findings suggest that organizational innovation plays a central role in the dynamics of industries, whether or not labelled by an appellation (AOC): at the collective level, by implementing regulatory tools of production; at the individual level, by better managing relationships with other companies, particularly in terms of procurement.

- Patricia DELDICQUE, Sophie BOUTILLIER, Dimitri UZUNIDIS (Univ. Littoral Côte d'Opale), [Territoire entrepreneurial durable et éco-entrepreneurs. Une analyse à partir du pôle industriel de Dunkerque / Sustainable entrepreneurial territory and eco-entrepreneurs. An analysis from the industrial nexus of Dunkirk](#)

Qu'est-ce qu'un territoire entrepreneurial durable ? Pour analyser la dynamique de l'innovation dans les territoires industriels dont la reconversion passe par les activités de l'environnement et du développement durable, le chercheur doit répondre à plusieurs questions capitales : Comment définir l'entrepreneuriat innovant ? Comment favoriser l'entrepreneuriat éco-innovant ? Quels rôles et fonctions des institutions et de l'initiative individuelle ? Quelles opportunités et atouts pour l'entrepreneur éco-innovant ? Un territoire entrepreneurial durable peut être défini comme un ensemble territorialisé qui s'efforce de mobiliser des ressources sur le plan social, politique, économique, culturel et environnemental à l'intérieur d'un cadre institutionnel cohérent au service d'une stratégie clairement définie de développement économique et social respectueux de la préservation des ressources naturelles. Un de ses objectifs est la promotion de la création d'éco-entreprises pour réussir un programme de réorientation de sa trajectoire de développement.

What is a sustainable entrepreneurial territory? To analyze the dynamics of innovation in industrial areas where conversion ensues from the development of activities related to environment and sustainable development, the researcher has to answer to several crucial questions: How to define innovative entrepreneurship? How to promote eco-innovative entrepreneurship? What are the respective roles and functions of institutions and of individual initiative? What are the opportunities and advantages for the eco-innovative entrepreneur? A sustainable entrepreneurial territory can be defined as a territorialized area that seeks to mobilize social, political, economic, cultural and environmental resources within a coherent institutional framework to serve a clearly defined economic and social development strategy respecting the conservation of natural resources. One of its objectives is to promote the creation of green businesses to successfully complete a reorientation of its development path.

- Fedoua KASMI (Univ. Littoral Côte d'Opale), *Ecologie industrielle et circuits courts : les enjeux de la proximité / Industrial ecology and short supply chains: the issue of proximity*

L'écologie industrielle (EI), dans laquelle les déchets d'un processus industriel peuvent servir de matière première pour d'autres, (Frosch, Galloopoulos, 1989), peut être considérée comme forme de circuits courts, définis de manière générique comme « les circuits directs d'échange ou de distribution de ressources contribuant à un développement territorial intégré » (Laudier et al., 2013, p.115). Ces deux concepts partagent le point commun d'un fonctionnement en boucle locale, dans le cadre d'une proximité territoriale. Nous faisons l'hypothèse que l'EI est une forme de circuits courts, dans la mesure où la création des symbioses industrielles s'appuie sur des relations de proximité (organisationnelle, cognitive et spatiale, Uzunidis, 2010) visant à favoriser le développement économique, tout en prenant en considération l'environnement. A partir de l'analyse de la littérature, nous étudions la relation entre l'EI et les circuits courts, et montrons que, à travers la notion de proximité et les effets d'agglomération associés, l'EI peut contribuer à la construction d'un territoire entrepreneurial durable.

Industrial ecology, in which wastes from an industrial process can be used as raw material to another (Frosch, Galloopoulos, 1989) can be considered as a form of short supply chains, which are generically defined as "direct exchange circuits or distribution of resources contributing to integrated territorial development" (Laudier et al., 2013, p.115). These two concepts share the common point of a local loop operations, as part of a local proximity. In this paper, we assume that industrial ecology is a form of short supply chain, since the creation of industrial symbiosis is based on relations of proximity (organizational, cognitive and spatial) (Uzunidis 2010), aiming to the promotion of economic development, while taking the environmental issues into consideration. From the analysis of the literature, we study the relation between industrial ecology and short supply chains, and show that, through the notion of proximity and

the linked agglomeration effects, industrial ecology may contribute to the building of a sustainable territorial development.

- Zohoré Olivier KOUDOU (Univ. Félix Houphouet Boigny), Alain Noël SAKI (Académie des Sciences Technologiques et Comptable d'Abidjan), Blah Christelle Neige DIECKET (ESC Abidjan Cocody), *Les institutions financières et le financement de petites et moyennes entreprises en Côte d'Ivoire: cas de la ville d'Abidjan / The financial institutions and the funding of SMEs in Côte d'Ivoire: the case of Abidjan city*

L'objectif de cet article est la redynamisation des activités des petites et moyennes entreprises par la facilitation à l'accès au crédit. Ce qui aura une certaine répercussion sur l'économie ivoirienne. La Côte d'Ivoire est aujourd'hui classée parmi les pays pauvres du monde. La grande entreprise, héritage de la colonisation, sur laquelle reposait son économie, ne peut plus, à elle seule, garantir un avenir prospère au pays. Sa contribution au revenu national demeure en deçà des attentes de l'Etat. C'est pourquoi une grande importance à ce jour doit être accordée aux petites et moyennes entreprises. Notre étude fournit l'essentiel d'informations aux entrepreneurs sur le financement de leurs activités tout en mettant en exergue les obstacles auxquels ils doivent faire face pour trouver du financement facile au près des institutions de crédit et formule aussi quelques propositions tout en ouvrant les pistes de solution pour l'amélioration de l'accès des PME au financement.

The objective of this paper is the revitalization of the activities of small and Medium-size Enterprises by facilitating access to credit with a certain impact on the Ivoirian economy. Côte d'Ivoire is ranked among the poorest countries in the world. The large corporation, which was the cornerstone of the economy and inherited from colonization, can no longer alone secure a prosperous future for the country. Its contribution to the national income remains below the expectations of the authorities. Therefore small and medium-size enterprises should be given high priority. Our study provides entrepreneurs with key information related to the financing of their activities while emphasizing the challenges they must overcome to find easy financing with credit institutions. It also comes up with some proposals and explores some solutions likely to improve the access of SMEs to credit.

Notes
