

Aditec Pas-de-Calais

Aditec Pas-de-Calais - CEEI

Année de création : 1992

Champs d' action : Innovation dans le Pas-de-Calais

Une équipe de permanents : communication et intervention

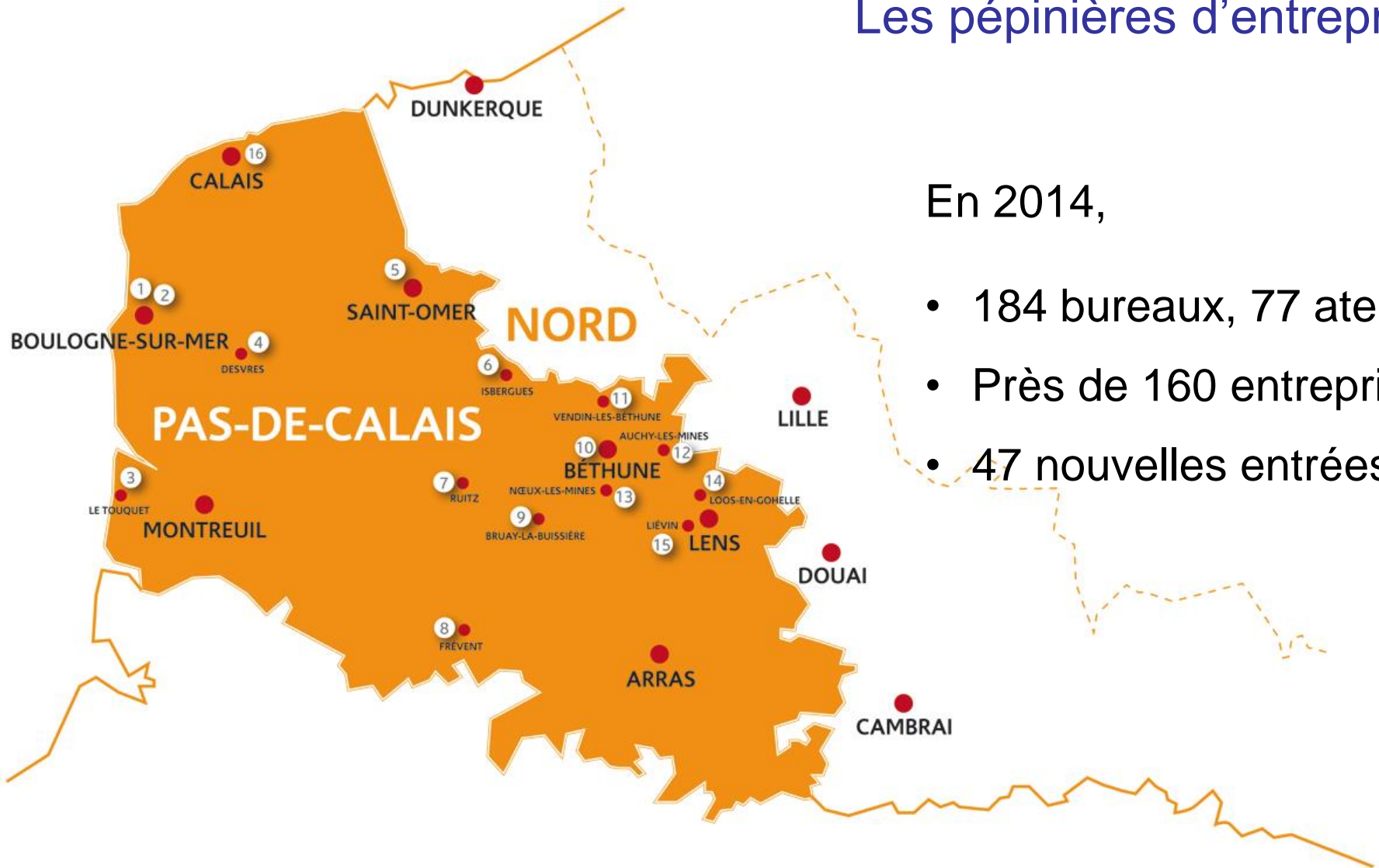
Des interventions : stratégie de développement et aide à la mise en œuvre de projets innovants au sein des PME, assistance des EPCI pour la structuration de filières ;

Réseau des pépinières d'entreprises du Pas-de-Calais : Aditec + 16 pépinières

Les pépinières d'entreprises

En 2014,

- 184 bureaux, 77 ateliers
- Près de 160 entreprises
- 47 nouvelles entrées



Les filières

Plusieurs Notions :

- Métiers
- Territoire
- Acteurs organisés
- Complémentarité
- Stratégie
- Naissent d'un besoin des territoires et des entreprises

Besoin des territoires

Demande d'innovation plus importante

Moyens restreints : nécessité de se concentrer sur ses atouts différenciateurs

Concurrence entre des territoires au niveau régional, national voire international

Hétérogénéité des acteurs : nécessite parfois des interfaces

Filière et émergence des innovations

Facteur de développement économique endogène et exogène

Facteur de différenciation

Facteur de coopération, de dynamiques collaboratives

Développement de la compétitivité, générateur d'affaires

Facteur d'aménagement du territoire

Développement de la recherche appliquée

Permet d'identifier les lacunes à compenser

Pas de taille critique (sous-filière à développer)

Développement d'outils sur mesure (incubateur, pépinières, cellule de veille....)

Lisibilité de l'offre : mutualisation des moyens

Développer de filières pour créer des territoires d'innovation

Entreprises tirent des avantages du territoire : les territoires produisent de l'innovation

Territoire attractif grâce à l'amélioration de la compétitivité des Pme

Dynamiques collaboratives à créer

Animation, facteur essentiel de la performance

Bien définir son positionnement et l'étendue de la filière, en fonction de ses moyens, de ses atouts, des attraits de la filière, du contexte interne et externe au territoire (contraintes, structures économiques, positionnement d'autres territoires...)

Les indispensables

Collaboration efficiente nécessite de la pratique, elle s'organise sur le temps : confiance, opportunités de coopération, proximité professionnelle, langage commun

Création d'une culture de l'initiative et de l'innovation

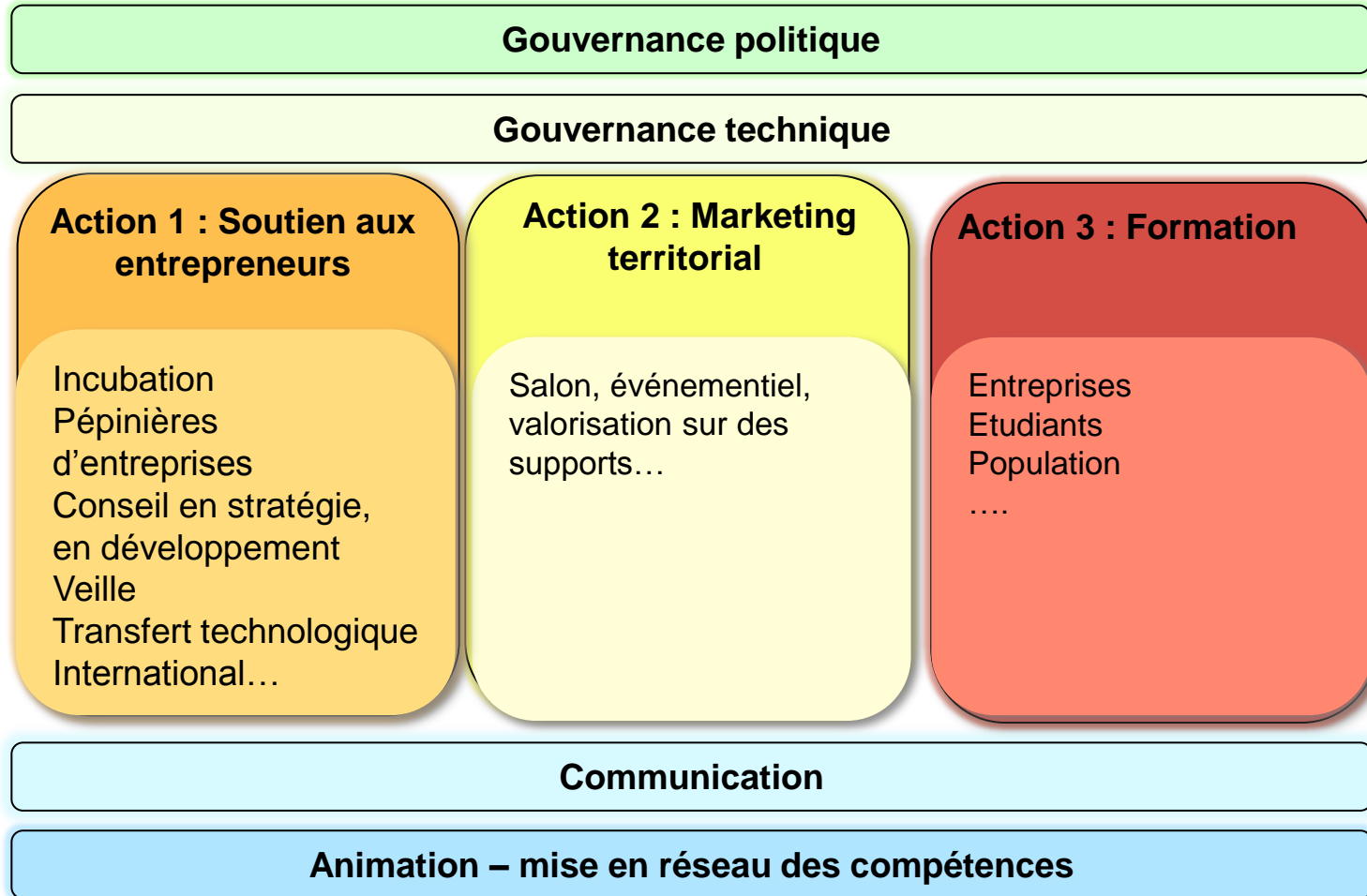
Une gouvernance politique et technique

Des services : animation/réseau, ingénierie de projets innovants, marketing territorial

Filière au service des territoires et réciproquement (vision intégrée)

Rayonnement extra-territorial

Exemple d'architecture



Des exemples

Ecopolis sur l'Atrébatie

Pôle numérique culturel sur Lens

Gérontologie sur Hénin-Carvin

Energie à Dunkerque