

# LA STRUCTURATION DE LA FILIERE BOIS PAR LES CIRCUITS COURTS AU CAMEROUN :

## FORMALISATION DES SEGMENTS PRODUCTIFS

**Préparé par : Antoine MAHAILET**  
**Le 20/01/2015**

**Sous la Direction de:**  
**Mr Dimitri UZUNIDI**

# SOMMAIRE

- **Problématique.**
- **Hypothèses.**
- **Contexte:** Le Cameroun et son économie.
- **Définitions:** Concept de filière et concept de circuits courts.
- **Résultats:** Application des Circuits courts à la filière bois au Cameroun.
- **Conclusion.**

# ● PROBLEMATIQUE

**Quel choix de structuration de la filière bois pour favoriser les circuits courts?**

**La réorientation stratégique de la filière bois peut-elle contribuer à son développement ?**



- **Hypothèse:**

La structuration de la filière bois par les circuits courts est un axe de développement pertinent.

## ● **DEMARCHE**

- **Etude de la théorie sur les circuits courts.**
- **Etude de la théorie de la filière de production.**
- **Recherche empirique et statistique pour l'application du modèle axé sur le développement des circuits courts pour la filière bois au Cameroun.**
- **Recherche documentée sur la structuration de la filière bois pour l'application du concepts de circuits courts couplé au concept de filière de production.**

## Définitions des circuits courts.

- Sont définis comme circuits courts « les circuits directs d'échange ou de distribution de ressources contribuant à un développement territorial intégré ». (Laudier et al., 2013, p.115).
- Les circuits court présentent une proximité entre le producteur et le consommateur, que ce soit au spatial (distance entre le producteur et le consommateur) qu'au niveau relationnelle (limitation du nombre d'intermédiaires) (Laperche, 2014).

## ● La Filière:

GOLDBERG et DAVIS (1957),  
Yves MORVAN (1991),  
MONTIGAUD (1992),  
C. FONTAN, (2006 )

- La filière de production est une succession d'opérations ou segments distincts permettant le passage obligé et orienté vers l'utilisation d'une ressource ou d'un produit donné pour la satisfaction d'une demande.



**Merci de votre attention !**