

Intitulé

«transformations sociales et
développement territoriale : des
universaux substantiels à un
contexte local »

Constat :

1. crise du modèle de développement par le haut à provoqué des bouleversements à plusieurs niveaux: nouveaux facteurs de compétitivité des entreprises, nouveaux facteurs de localisations des firmes, inopérationalité des mécanismes classiques de régulation...
2. Émergence dans des territoires non concernés par l'industrialisation fordiste de dynamiques de développement territorialisées basées sur l'entrepreneuriat de proximité revigoré par la logique de solidarité.

thèse

- Dans les contextes ruraux algériens, à côté des efforts des gouvernants de transplantation de modèles qui se sont tous révélés sans portée, des sites sociohistoriques de vie émergent des dynamiques entrepreneuriales qui, si elles faisaient l'objet d'analyse et d'accompagnement, permettraient la maturation d'un mode spécifique de développement territorial basé sur la proximité plurielle, les ressources locales et les innovations sociale.

Cadre théorique

- 1. Idée de Parodi mettant en lien de parenté le développement local et l'économie sociale et solidaire, en relevant dans les deux des éléments génétiques communs essentiels, comme la confiance, la proximité plurielle, le capital social et la coopération des acteurs.
- 2. Idée de (Flahault, Noguès & Schieb-Bienfait, 2011 :18) mettant en évidence cette autre façon d'entreprendre qui va « de la construction du collectif, des relations et des savoirs communs et partagés » jusqu'à la répartition équitable du produit des valeurs créées en passant par le processus de production basé sur l'éthique et la solidarité.

Objectif de recherche

- Analyser, dans le contexte de la Kabylie en Algérie, la dynamique de transformations sociales et de développement territorial basé sur l'entrepreneuriat de proximité et les principes de solidarité.

Démarche méthodologique

- Dans un premier temps, par un effort de synthétisation, nous tenterons de présenter les éléments constituant le préalable fondamental pour une dynamique de développement territorialisé et l'articulation existante entre le développement d'un territoire rural et les formes de solidarité locales.
- Dans un deuxième temps, nous allons, par un travail d'investigation, tenter de savoir ce qui constitue l'originalité et les spécificités des dynamiques socioéconomiques des territoires ruraux de Kabylie.

Développement local : des universaux substantiels aux attaches avec les solidarités locales

- Dans les territoires ruraux, qui sont relativement et naturellement fragiles dans l'arène de concurrence territoriale, il est à notre avis salutaire, du point de vue pratique, de combiner les capacités du développement local avec les capacités d'économie solidaire, à l'avantage des deux.
- du point de vue théorique, il est approprié de passer par un travail de compression de toutes les formes de développement local pour ne retenir que la substance nécessaire pour chacune d'elles. Ainsi, il sera possible par la suite de savoir par quelles veines nourricières est-il possible d'attacher la logique de développement local à la logique solidaire.

Les conditions d'émergence d'une dynamique de développement local

Éléments territoriaux

- *Infrastructures, éléments physiques, géographie*
Proximités, histoire.

Interactions positives avec l'extérieur

- *Division sociocognitive du travail*
- *Quasi rentes*

éléments socioculturels

Coopération, esprit d'initiative, solidarité active, émulation, revendications...

Développement local

```
graph TD; A[Éléments territoriaux] --> D[Développement local]; B[éléments socioculturels] --> D; C[Éléments politique] --> D; E[Eléments économiques] --> D;
```

Éléments politique

- *Démocratie participative et inclusive*
- *Intelligence territoriale*
-

Eléments économiques

PME essayées dans l'air, division du travail, relations intra-sectorielles et inter sectorielles, interdépendances, économies d'agglomération

la reproduction des dynamiques de développement local

- A. reproduction dans le temps
- -adoption de nouvelles technologies
- -adaptation des compétences et routines
- -reproduction entrepreneuriales
- B. reproduction dans l'espace
- -héritage industriel actualisé
- -innovations incrémentales
- -transfert des unités productive vers la ville
- C. construction d'une aire créatrice d'innovation
- -apprentissage organisationnel, interactif, institutionnel et apprentissage par l'apprentissage
- -proximité géographique, culturelle, organisationnel, institutionnelle
- -politiques incitatives des pouvoirs publics

Attaches solidarités locales au développement rural

- Logique de développement local et logique solidaire ont des essences faites de principes partagés, qui autorisent à plaider pour une convergence féconde des courants de l'économie solidaire et du développement local à l'avantage des deux : coopération, la solidarité, la réciprocité, la confiance, projets collectifs, collectifs projet, capital social, proximité plurielle.

Le développement local dans les territoires ruraux de la Kabylie

- près de 3 millions d'habitants localisé dans les wilayas de Tizi-Ouzou et Bejaia et marginalement dans les wilayas de Bouira, de Boumerdès, de Sétif et de Bordj Bouariridj
- un contexte territorial ayant une l'homogénéité culturelle
- façonnée dans sa globalité par le phénomène de résilience territoriale systémique au sens de Girardot (2013), c'est-à-dire « en revitalisant les invariants culturels vitaux et en intériorisant, suite à des chocs externes, des éléments substantiels universaux » (Zoreli, 2014 :3)
- les territoires ruraux de la Kabylie se sont transformé selon et par les mêmes mécanismes de fond
- l'étude du phénomène de d'émergence d'une dynamique entrepreneuriale de proximité spécialisé dans le secteur agro-alimentaire

Un aperçu historique d'un contexte spécifique

- Période turque: (jusqu'en 1830), les Kabyles réalisait parallèlement des activités d'agriculture et d'artisanat. l'organisation spatiale était des plus rationnelles : « les crêtes sont habitées et les plaines sont exploités à des fins agricoles » Dahmani. « la Kabylie fournit à la régence (d'Alger) la quasi-totalité de certains objets, outils et armes produits manufacturés que l'on vend dans le marché intérieur, socs de charrue, plats de bois, manches d'outils, fers de pioches, houes, plâtre, charbon de bois, savon noir, fabriqué avec l'huile d'olive et la cendre de laurier-rose, nattes, cordes de poils de chèvres, couvertures, poteries, chéchias en coton ,bijoux, argent incrusté de coraux ou d'émaux » (Gaïd, 1991 :192).
- Période de la colonisation française (1830-1962): mise en place d'un capitalisme agraire qui ne manquera pas de porter un coup déstabilisateur aux structures d'économie communautaire locales, en faisant de la terre et des produits artisanaux des marchandises comme toutes les autres.
- Durant les trente premières années postindépendance, s'est développée en Kabylie la pratique de l'économie parallèle de distribution (Henni, 1994).
- Avec le passage de l'Algérie à la logique de l'économie de marché, se sont développés et ont coexisté des systèmes privés de production et de distribution et des économies parallèle de production et de distribution.

Eléments monographiques de la wilaya de Bejaia

- La wilaya de Bejaia est située au nord-centre-est de l'Algérie. Constituée de 19 daïras et 52 communes. délimitée par wilaya de Jijel à l'est, les wilayas de Bouira et Tizi-Ouzou à l'ouest, et les wilayas de Sétif et de Bordj Bou Arreridj au sud et par la mer méditerranée au nord. une superficie de 322 348 Ha. se présente comme une masse montagneuse compacte et bosselée, traversée par le couloir formé par la vallée de la Soummam. la zone de montagne qui occupe les trois quarts de la superficie totale de la wilaya. traversée par plusieurs Oueds (Soummam, Djemaa, Agrioun, Zitoun, Bou-Sellameet, l'Oued Amassin, etc.). La population totale de la wilaya a atteint 935 200 individus à la fin de l'année 2011. un taux de chômage de 12%. dotée d'infrastructures de base dont le port et l'aéroport constitue la colonne vertébrale.
- L'industrie au sein de la wilaya de Bejaia connaît ces dernières années une ascension remarquable au niveau national (11 418 entreprises et 39 782 emplois en 2009 12 643 entreprises et 42 485 emplois en 2010). Une grande partie des entreprises de Bejaia sont localisées dans des zones industrielles (Bejaia, El Kseur et Akbou, etc.) et dans des zones d'activités (Taharracht, Akbou, El Kseur).

Présentation de la méthodologie de recherche

- enquête de terrain que nous avons menée auprès des entreprises agroalimentaires qui s'inscrivent dans les différents secteurs d'activités et qui sont localisées sur le territoire de la wilaya de Bejaia.
- Le but de cette enquête est d'arriver à dégager un certains nombre de données qui puissent nous permettent de savoir si les relations interentreprises inscrites dans le secteur de l'IAA ont un impact sur la construction territoriale et si cette dynamique entrepreneuriale est déterminée par une logique de territorialité, de capital social et de proximité.
- une démarche qualitative.
- Notre échantillon est constitué de 13 entreprises agroalimentaires sur une population totale de 30 entreprises, soit 43% du total des entreprises.
- Le choix du questionnaire comme outil d'observation s'explique par les avantages qu'il présente pour notre objectif de recherche (possibilité de clarifier la question et de récupérer le questionnaire)

Présentation des caractéristiques générales de l'échantillon

- la quasi-totalité des entreprises enquêtées sont des entreprises privées.
- Les entreprises agroalimentaire enquêtés relèvent de plusieurs branches d'activités (industries de boissons, laitières, céréalières, des cors gras, etc).
- La majorité des entreprises de notre échantillon, soit huit entreprises, sont des sociétés à responsabilité limité (SARL).
- Commentaire
- *Ce schéma nous permet de soutenir que dans la wilaya de Bejaia, il y a un esprit et une dynamique entrepreneuriaux de proximité locale, vu que la majorité des entreprises enquêtées sont des SARL et créées par des entrepreneurs originaires de ce territoire.*

La date de création des entreprises de l'échantillon

- 92% des entreprises sont âgées de moins de 25 ans, c'est-à-dire créées après l'abandon de l'Algérie de la logique de l'économie dirigée en 1990.
- Commentaire
- *Ce qui était la thèse qu'elles sont le produit d'une dynamique entrepreneuriale locale favorisée par des mesures publiques d'incitation à la création d'entreprises.*

La classification des entreprises enquêtées selon l'effectif employé

- Près 70% des entreprises enquêtées sont des petites et moyennes entreprises qui emploient entre 50 et 500 employés.
- Commentaire
- *Ce qui montre que le tissu productif du territoire de Bejaia est constitué en majorité par des PME essaimée dans l'aire*

L'appartenance à un groupe

- 92%des entreprises sont des entreprises indépendantes.
- Commentaire
- Ce qui montre que le système productif du territoire de Bejaia réunit un des pré requis fondamentaux par la création de relations interentreprises entre les entreprises indépendantes, c'est-à-dire, les relations entre les entreprises qui ne font pas partie d'un groupe.

Origine des logiciels utilisés

- 54% des entreprises enquêtées ont affirmé que leurs principaux fournisseurs de logiciels sont du reste de l'Algérie, tandis que 38% des entreprises se base sur les fournisseurs localisés dans la région de Bejaia. Le reste, soit 8% représente celles qui achètent ses logiciels de l'étranger.
- Commentaire
- *Ce qui explique l'existence de concepteurs de logiciels au niveau de la wilaya de Bejaia en particulier, et au niveau national en général (logiciels concernant l'administration exemple des logiciels propres à la comptabilité...etc.).*

Origine des emballages utilisés

- La plupart des entreprises enquêtées, soit 69%, ont affirmé que leurs besoin en emballages est satisfait au niveau locale (wilaya de Bejaia), 23% des entreprises achètent leurs emballages du reste de l'Algérie, tandis que le reste, soit 8%, est de provenance du marché étranger.
- Commentaire
- *Ce qui explique l'existence d'une base de fabrication d'emballage au niveau de la wilaya de Bejaia, qui puisse satisfaire les besoins de la plupart de entreprises locale (l'entreprise Général emballage).*

Origine des demi-produits utilisés

- 46% des entreprises enquêtées se base essentiellement sur les fournisseurs de la région de Bejaia pour l'acquisition de demi-produits dont elles ont besoin. 23% des entreprises restantes achètent leurs demi-produits au niveau national (reste d'Algérie). Le reste, qui est de 15%, représente celles qui se basent sur l'offre du marché étranger.
- Commentaire
- *L'importance du taux des entreprises qui se basent sur les fournisseurs locaux (Bejaia) nous montre qu'il y a une base assez confortable de l'agro-industrie d'aval au niveau de la wilaya de Bejaia, comme les semouleries.*

Les parts (en % par rapport au CA) des ventes réalisées en 2013

- 77% des entreprises enquêtées réalisent une part des ventes qui dépasse les 50% de leurs chiffres d'affaires sur le marché national d'Algérie.
- *Ce qui explique la réputation et la performance que constituent ces entreprises au niveau nationale.*
- En ce qui concerne les exportations, 15%, soit deux entreprises de notre échantillon (Soummam et CO.G.B LaBelle) exportent
- *ce qui permet au moins de comprendre que l'exportation relève du domaine du possibles pour les entreprises de la wilaya de Bejaia.*

Les relations de coopération et localisation des partenaires des entreprises enquêtées

- la plupart des partenaires, soit 92% sont répartis en égalité entre les deux fonctions : 46% pour l'approvisionnement et 46% pour la commercialisation. Le reste, soit 8%, correspond au nombre des partenaires de l'ensemble des entreprises enquêtées en matière de fabrication.
- En matière de fabrication, on remarque que les réponses des entreprises enquêtées, soit (23%) pour chacun, confirment que les critères les plus intéressants dans la sélection d'un partenaire est sa proximité géographique ainsi que ses moyens techniques et son savoir faire.
- 46%, ont affirmé que le choix de leurs partenaires en matière d'approvisionnement dépend essentiellement des prix de MP offerts par ces derniers. Il faut signaler aussi l'existence d'autres critères qui favorisent le choix de ces partenaires, tels que les moyens techniques et/ou le savoir faire utilisés par les fournisseurs des MP, leurs garanties en terme de qualité, leur proximité géographique ainsi que leur réactivité ou leurs délais.
- Remarque: *logique de proximité et culture d'entreprise*

Les types de relations interentreprises existantes

- En matière de fabrication, on remarque que la majorité des relations dépassent celles fondées sur le prix, comme la relation client/fournisseur. Parmi ces relations, on peut citer la sous-traitance. Il y a aussi les relations de mise en commun des moyens et l'échange d'informations

La durée des relations interentreprises

- 46% des entreprises n'ont pas des contrats d'approvisionnement qui dépassent une durée d'un an, tandis que les entreprises qui ont des contrats dépassant les cinq ans représentent 31% de l'échantillon.
- Les entreprises de notre échantillon cherchent à bénéficier du savoir-faire des partenaires et à réaliser des économies d'échelle, ce qui explique le nombre important des entreprises qui n'acceptent pas des contrats dépassant un an.
- Remarque
- Les contrats qui dépassent la durée de cinq ans renseignent sur la stabilité des relations entre les entreprises et leurs partenaires.

Partenariat pour l'innovation

- La pluparts des entreprises enquêtées, soit 77% de l'échantillon, ne coopèrent pas avec d'autres entreprises ni avec d'autres organismes ; seulement 23% des entreprises de l'échantillon coopèrent en matière de R&D soit avec leurs clients, soit avec leurs fournisseurs, soit avec les laboratoires de R&D. Cette coopération a comme résultats principaux l'adoption d'une nouvelle méthode en marketing et l'élaboration d'un nouveau produit.

Confiance, capital social, proximité, pouvoirs publics

- les entreprises de notre échantillon s'appuient en premier lieu sur le réseau de relation pour trouver des solutions à leurs problèmes et besoins de gestion. Accessoirement, les entrepreneurs se fient aux normes et démarches institutionnelles en vigueur.
- la majorité des entrepreneurs/dirigeants des entreprises de notre échantillon sont originaires de villages du territoire de Bejaia. L'autre partie de ces entrepreneurs sont originaires des agglomérations chef-lieu des communes périphériques de la wilaya de Bejaia.
- la quasi-totalité des entrepreneurs-gérants de notre échantillon recours, pour satisfaire leur besoin de financement ne pouvant être satisfaits par les capacités d'autofinancement, au réseau d'amis, à la famille et aux dons et héritage. Ceci n'empêche de solliciter des crédits d'investissement pour le financement de leurs projets.
- l'ensemble des propriétaires/dirigeants, soit 100% de l'échantillon, ont choisi le lieu de localisation de leur entreprises d'abord pour pouvoir travailler dans leur environnement familial et amical. Une grande partie de ces entrepreneurs (84,615%) considèrent que la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée est déterminante. Le rôle des pouvoirs publics par la mise à la disponibilité des entrepreneurs d'infrastructures adéquates et l'aide à la constitution d'un marché local de biens intermédiaires a été également souligné par les entrepreneurs interrogés avec, respectivement, 69,231%, 30,769% et 23,077% de l'échantillon.

Conclusion

- Dynamique de développement est en émergence dans la wilaya de Bejaia
- Il y a un début de coopération entre auteurs territoriaux
- Perspective: renforcer la logique de proximité et de solidarité